

Stëmm

vun der Strooss



INTERNET A SOZIAL MEDIEN

Vu Chancen a Geforen



EDITORIAL

Mir gebrauchen se all Dag. Se sinn, wéi een esou schéi seet, aus eise Liewen net méi ewechzedenken. Därmosse präsent sinn den Internet an déi sozial Medien a kuerzer Zäit ginn, datt kaum nach en Deel vun eisem Alldag dovunner net betraff wier. Komesch, wann ee bedenkt, datt virun 20, 25 Joer kaum een en Handy an der Täsch hat, an och den Internet net dës zweet, virtuell Welt war, zu där virun allem déi sougenannte sozial Medien dat weltwäit Netz gemaach hunn.

Op d'mannstoppoliteschem Plang huer d'Chancen an och d'Gefore vun dëser Revolutioun vun der Kommunikatioun méttlerweil erkannt: Vun demokratescher Partizipatioun, déi duerch den Online-Austausch allgemeng an d'Luucht gaangen ass an haut jiddwerengem erlaabt, sech an öffentlech Debatten anzeméschen, sech z'informéieren, ze kommentéieren an esouguer selwer zu enger Zort Journalist ze ginn, deen d'Aktualitéit matbestëmmt; bis zum Populismus, deen net zéckt, Firmen domadder ze beoptragen, mënschlecht Verhalen um Internet statistesch auszewäerten, fir eis nach méi geziilt Ligen ënnerzejubelen an esou d'Geschécker vu ganze Länner ze beaflossen. Natierlech just fir dorausser Profit fir sech selwer ze zéien.

Mat eiser Redaktioun hu mir gekuckt, wéi si d'Chancen an d'Geforen aschätzen. De Serge z.B. huet virun allem d'Erfahrung gemaach, datt den Internet eng Plaz ass, wou Kanner ongeschützt vum kontrolléierende Bléck vun den Elteren op Inhalter stoussen, déi net fir hiren Alter geduecht sinn oder sech selwer a Gefor bréngen kënnen. Genau esou gesäit et d'Layla, wat fir eis Tiktok ënner d'Lupp geholl huet an net nëmme Guddes un dëser ganz populärer App fënnt. Um wirtschaftleche Plang kënnen sozial Medien awer ganz vill erreechen: Den Najib huet d'Virdeeler fir de Marketing analyséiert. Ganz houfreg si mir op dem Lotte Xandra säin exzellenten Dossier iwwee d'Suchtverhalen, wou mir ënner anerem de Lëtzebuerger Zenter fir exzessiivt Verhalen a Verhalenssucht (ZEV) virgestallt kréien. De Radu huet sech mam Phenomeen vun den Influencer ausserneeegesat, virtuell Fongen a Walen. Zu gudder Lescht stellt eis d'Lauri d'Plattformen Twitch an Discord vir.

Mir wënschen eng agreabel Lektür!

D'Chfredaktioun



Que celui ou celle qui sait lire, lise et partage ce journal avec celui ou celle qui n'a pas pu apprendre à lire !

Lieber Leser, teilen und lesen Sie diese Zeitung mit den Menschen, die das Lesen nicht lernen konnten!

INTERNET A SOZIAL MEDIEN

Vu Chancen a Geforen

- 2 | Editorial
- 5 | Allgemeine Gefahren im Internet
- 6 | TIK TOK
- 8 | Marketing
- 11 | Einleitung ins Thema Internet
- 12 | Interview: ZEV
- 15 | Endlosschleife Dopamin
- 17 | Influencers
- 19 | Twitch und Discord
- 20 | Interview: Alexy
- 21 | Virtual Funds
- 23 | Buchvorstellung
- 24 | Votéz pour moi !

- 27 | Klick
- 32 | Info
- 32 | Impressum



Rejoignez-nous sur facebook / Join us on facebook / Werde Mitglied auf facebook





DE PODCAST VUN DER STÈMM

Mir Schwätzen Dech Un

www.stemm.lu



Stëmm - De Magazin



Allgemeine Gefahren im Internet

Welche Gefahren lauern im Internet?

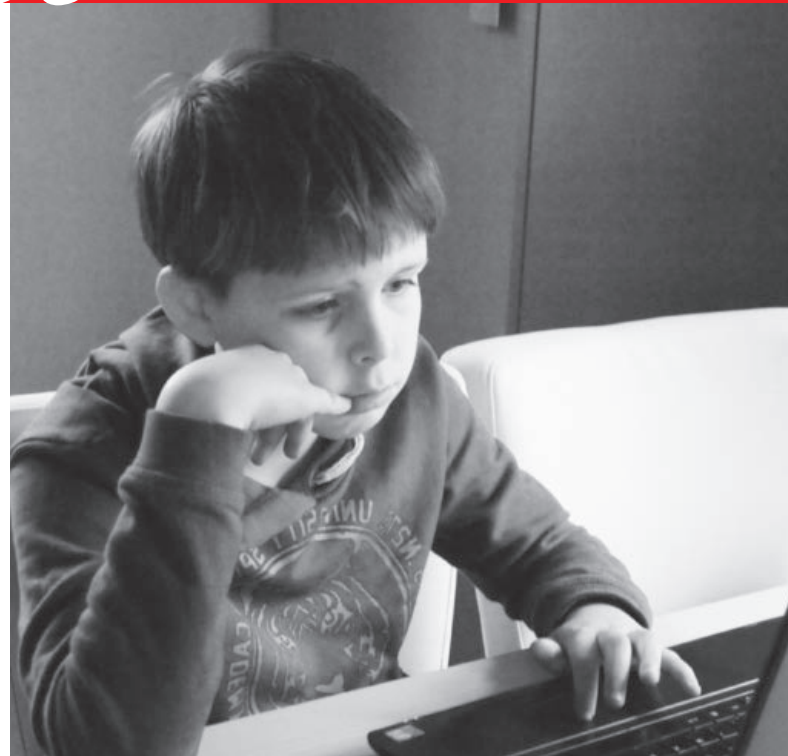
Die größte Gefahr ist, dass Kinder und Jugendliche heutzutage so ziemlich alles im Internet finden können, was sie wollen und ohne, dass sie dafür den Beweis erbringen müssten, dass sie alt genug dafür sind – ob es sich jetzt dabei um Shopping-, Dating- oder Porno-Seiten handelt. Das ist das eigentlich Schlimme dabei und die Eltern bekommen es ja oft nicht einmal mit. Deswegen passieren auch immer wieder schlimme Sachen im Internet.

Auf Dating-Seiten können sich zum Beispiel Pädophile rumtreiben, die falsche Profile erstellen, mit dem Ziel, mit Kindern oder Teenagern zu chatten und ein Treffen zu arrangieren. Dann aber kann es zum sexuellen Missbrauch kommen oder aber – im schlimmsten Fall – zu Mord.

Beim Online-Shopping gibt es auch finanzielle Fallen. Ob man jetzt ungewollt ein Abonnement eingeht, da man ohne es zu merken auf einen Button gedrückt hat oder sonst wie nachher in der Falle sitzt und hohe Schulden hat, aus denen die meisten nicht mehr herauskommen. Daran denken viele nicht: Hauptsache, es ist leicht, Dinge zu bestellen, die man nie oder selten braucht.

Aber am Schlimmsten ist die Pornoindustrie die da heranzwächst und ein ganz falsches Bild von Frauen vermittelt. Außerdem finden sich auf vielen Seiten Viren, die entweder ihren Computer oder ihr kostbares Smartphone infizieren und beschädigen. Und das kommt ja für viele junge Leute einer Katastrophe gleich...

Das Internet ist ja eine gute Sache, es gibt da aber auch viel Schlechtes für Kinder oder Teenager. Sie können ja im Grun-



de gar nix mehr ohne das verdammte Internet. Die meisten können doch nicht einmal mehr korrekt lesen, da nur noch das Internet in ihren Köpfen ist. Ich bin der Meinung, dass die Kinder von heute komplett verblödet sind. Wenn man heute jemandem das Handy wegnimmt und sagt, er solle mal während zwei Wochen versuchen, sich mit Freunden zu treffen und keine SMS verschicken, stattdessen einfach zu ihrer Haustür gehen und fragen, ob man etwas zusammen machen kann, empfinden viele das schon als eine Qual, die einer Folter gleichkommt.

Serge.K

TIK TOK, lancé sur le marché international en septembre 2017 est actuellement considéré comme le média social le plus utilisé parmi les jeunes et les enfants.

En 2022, TIK TOK totalise 1,7 milliards d'utilisateurs actifs dans le monde, dont 74 % des jeunes âgés de 16 à 17 ans. Considérant qu'il s'agit d'une application sociale qui a acquis une grande popularité dans tous les pays, nous avons quand même voulu également prêter attention à ses nombreux inconvénients.

Certes, TIK TOK permet de créer des vidéos avec filtres, le plus beau étant que tout cela est gratuit. En revanche, comme n'importe qui peut entrer dans l'application TIK TOK et regarder des clips sans s'inscrire, tout cela est lié à des risques pour les enfants, car l'application TIK TOK contient également des clips ou des façons de s'exprimer parfois inappropriés.

Les parents qui s'inquiètent de ce type de contenu doivent savoir qu'il peut y avoir des situations indésirables à caractè-

re sexuel sur la plate-forme. Un système de messagerie ouvert permet ainsi à tout adulte de contacter par message n'importe quel enfant.

Il est conseillé que les parents se rendent sur le compte de leur enfant pour le convertir en compte privé, limitant ainsi le nombre de personnes qui peuvent contacter leur enfant. Les parents peuvent également limiter les commentaires, les vidéos en duo ou encore les messages privés.

Selon l'accord d'utilisation de TIK TOK, les utilisateurs doivent être âgés d'au moins 13 ans au moment de l'inscription, mais doivent avoir une autorisation parentale s'ils ont moins de 18 ans.

Parmi les principaux défauts de TIK TOK figurent également la vulnérabilité des données des utilisateurs au piratage et la nature des contenus qui peut conduire à la dépendance, au stress et à la dépression.

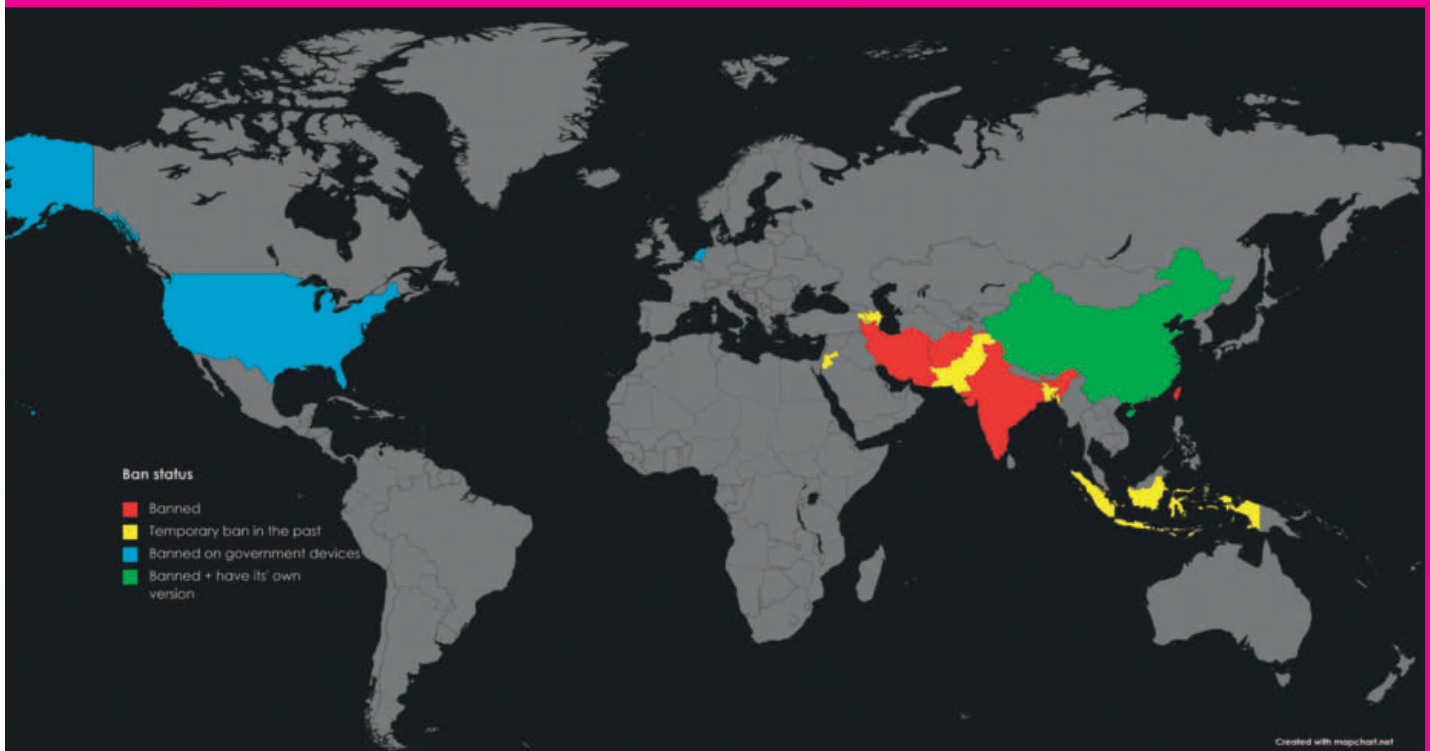
TIK TOK est devenue une véritable épidémie sociale et une pollution audiovisuelle où se mélangent représentation et

TIK TOK

Depuis leur introduction, les réseaux sociaux ont attiré des millions d'utilisateurs et beaucoup d'entre eux ont intégré ces outils dans leurs pratiques quotidiennes.

Les réseaux sociaux sont des plateformes en ligne qui permettent aux utilisateurs de créer et de partager du contenu, ainsi que de communiquer avec d'autres utilisateurs.

Accessibles par l'intermédiaire d'une application mobile ou d'un site web, la popularité des réseaux sociaux a explosé pendant les deux dernières décennies, jusqu'à devenir un outil prisé de l'immense majorité de la population mondiale. Pendant la pandémie, en particulier, les médias sociaux sont devenus très populaires.



artificialité pour vampiriser l'attention de ces utilisateurs, enfants ou adultes à un degré qui pourrait avoir des effets néfastes à grande échelle.

L'un des aspects négatifs les plus dangereux de TIK TOK, c'est que parmi les utilisateurs il y en a dont le comportement en ligne frôle l'automutilation, certains n'hésitant pas à se filmer en train de danser devant des voitures ou des trains en marche ou en train de se torturer avec des outils pointus afin d'obtenir plus de fans et d'augmenter ainsi le nombre d'abonnés dans l'espoir d'obtenir le plus grand retour sur investissement.

Bien que l'application n'ait pas été conçue pour être utilisée de cette manière, on voit parfois des jeunes filles montrer leur corps en dansant pour plaire au public. Tout cela, sous la pression d'attirer des fans et avec l'idée de ne pas les décevoir.

Voilà qui nous a poussé à mettre en lumière quelques-uns des conseils principaux d'experts en psychologie, concernant TIK TOK.

Plusieurs experts de la santé estiment que l'utilisation quotidienne de cette application par les jeunes peut affecter le développement du cerveau, sachant que le cortex préfrontal n'est entièrement développé qu'à l'âge de 25 ans environ, et que c'est la partie qui module l'attention, l'inhibition des impulsions, la mémoire et la flexibilité cognitive.

Bien que l'application puisse sembler avoir sauvé les individus de l'ennui pendant leur temps libre, les effets néfastes ne se limitent plus entretemps aux enfants et aux adolescents, mais concerne également les parents, ce qui fait de

nous tous des victimes de TIK TOK.

Avec la diffusion de TIK TOK et son suivi par de nombreux enfants, l'application est devenue une source de dépendance, une routine quotidienne pour de nombreux enfants et adolescents.

D'après les dires des parents et des enseignants, le niveau d'attention des enfants diminue comme celui des résultats scolaires.

Il existe pourtant de nombreuses façons efficaces pour traiter cette dépendance, parmi lesquelles :

- Désactiver les notifications, considéré comme le moyen le plus simple pour éviter une dépendance éventuelle et reprendre le contrôle de sa routine quotidienne.
- Limiter à une heure l'utilisation des réseaux sociaux, en se servant de l'application de chronométrage sur votre smartphone.
- Pratiquer un nouveau passe-temps afin de combler son temps libre et rester à l'écart d'Internet et des réseaux sociaux.
- Rechercher le contact avec les amis et la famille pour passer du temps ensemble et ainsi diminuer le temps passé sur les réseaux sociaux.
- Faire des rencontres nouvelles, en se rendant dans des lieux publics ou en pratiquant collectivement loisirs et autres occupations.
- Inclure au programme scolaire un cours d'initiation et de sensibilisation aux médias sociaux afin d'avertir les étudiants sur les risques encourus.

Layla

Marketing

Les secrets du marketing des médias sociaux que chaque entreprise doit connaître

Vous devez connaître les secrets du marketing des médias sociaux si vous voulez que votre entreprise réussisse sur les médias sociaux. Ce n'est pas aussi simple que de créer une page Facebook ou Twitter, puis de s'asseoir et de regarder les clients inonder votre porte. Derrière tout, il y a un plan. L'art et la science de la promotion d'une entreprise, d'un article ou d'un service via les plateformes de médias sociaux sont connus sous le nom de marketing des médias sociaux. Bien que cela puisse sembler difficile, si vous l'abordez de manière stratégique, cela peut réellement aider votre entreprise à réussir. Si vous voulez réussir, vous devez connaître certains secrets que les meilleurs spécialistes du marketing des médias sociaux ont révélé. C'est comme suit :

Suivez les tendances et les sujets qui intéressent votre public cible

Dans le monde des médias sociaux, il est important de suivre les tendances et de rester à jour avec les sujets qui intéressent votre public cible. Cela vous permet de mieux vous connecter avec eux et de créer du contenu qui les intéressera. Pour continuer à interagir avec votre public, vous devez constamment vous adapter à ce qu'ils aiment et à ce qu'ils veulent voir. Les médias sociaux évoluent constamment et de nouvelles tendances apparaissent tout le temps. Il est donc important de rester à l'écoute de ce qui se passe et de ne pas hésiter à essayer de nouvelles choses. Votre public cible peut changer au fil du temps et vous devez vous assurer que vous êtes toujours en train de parler à la bonne personne. En suivant les tendances et en restant à jour avec les sujets qui intéressent votre public cible, vous serez en mesure de mieux vous connecter avec eux et de leur offrir du contenu de qualité.



Postez des contenus pertinents et de qualité

Les entreprises souhaitant communiquer avec leur public cible pourraient grandement bénéficier de l'utilisation des médias sociaux. Cependant, il est crucial de publier un contenu pertinent de haute qualité plutôt que des nouvelles ou des messages sans rapport avec votre public cible. Afin de cibler efficacement votre audience, il est crucial de le faire avant de commencer à publier sur les réseaux sociaux. Une fois que vous avez identifié votre marché cible, vous pouvez réfléchir à la façon dont vous allez les engager.

Réfléchissez à votre message et à la façon dont vous pourriez le présenter de manière captivante et divertissante. Votre entreprise peut se différencier de la concurrence et établir un rapport de confiance avec son public en produisant un contenu de qualité.



Marketing

Engagez-vous avec vos clients et demandez-leur leur avis

Étant donné que les médias sociaux sont l'endroit où les consommateurs passent la plupart de leur temps en ligne, ils sont devenus un outil important pour les marques. Vous risquez de perdre des clients si vous n'interagissez pas avec eux sur les réseaux sociaux.

L'interaction des médias sociaux avec vos clients peut être un excellent moyen de savoir ce qu'ils pensent de vos produits et services. Ce faisant, vous pourrez améliorer votre offre et mieux répondre aux exigences de vos clients. Demander directement aux gens leur avis les fait se sentir impliqués et entendus. Les sondages peuvent être utilisés pour obtenir des données précises et valides, mais les commentaires et les conversations sont tout aussi importants.



Passez du temps à répondre aux questions et aux commentaires de vos clients. Les médias sociaux sont un excellent outil pour fidéliser vos clients et les inciter à vous recommander à leurs amis. Si vous interagissez efficacement avec

eux, ils sont plus susceptibles de parler de votre entreprise à leurs amis et à leur famille.

En interagissant avec vos clients sur les réseaux sociaux, vous leur donnez l'impression de comprendre leurs préférences et leurs besoins. Vous pouvez gagner la confiance de vos clients et construire avec eux une relation durable et solide. Vous devez utiliser les médias sociaux de manière stratégique et intelligente afin d'atteindre tous les objectifs de votre entreprise.

Concentrez-vous sur une plateforme à la fois

Le marketing des médias sociaux est un domaine en constante évolution. Les plates-formes médiatiques numériques émergent et disparaissent à un rythme étonnant. Il est donc important pour les entreprises de se concentrer sur une plateforme à la fois, afin de ne pas disperser leurs efforts. Lorsque vous vous concentrez sur une seule plateforme, vous pouvez développer une stratégie solide qui permettra d'atteindre vos objectifs. Vous apprendrez également à connaître les fonctionnalités et les outils de cette plateforme, ce qui vous permettra de mieux cibler votre audience. Il est important de se rappeler que chaque plateforme médiatique sociale a ses propres algorithmes. Cela signifie que ce qui fonctionne sur une plate-forme ne fonctionnera pas nécessairement sur une autre. Par exemple, les hashtags populaires sur Instagram ne fonctionneront pas nécessairement sur Facebook. En se concentrant sur une plateforme à la fois, vous pouvez vous assurer que vous utilisez les bonnes tactiques pour atteindre votre public cible. Vous pouvez également ajuster votre stratégie au fil du temps, en fonction des changements apportés par la plateforme. Si vous essayez de maîtriser trop de plates-formes médiatiques sociales en même temps, vous risquez de vous retrouver dépassé et de ne pas pouvoir suivre les changements. Il est donc important de se concentrer sur une seule plateforme et d'y développer une solide stratégie.



Mettez en place une stratégie d'acquisition de leads

Le marketing des médias sociaux ne doit pas être une simple extension du marketing traditionnel, mais une discipline à part entière. Les entreprises doivent mettre en place une stratégie d'acquisition de leads pour aborder le marketing des médias sociaux de manière efficace. Le plus grand défi du marketing des médias sociaux est la mise en place d'une stratégie d'acquisition de leads.



La majorité des entreprises envisagent les médias sociaux comme une simple extension du marketing traditionnel, mais ils se trompent. Les médias sociaux sont un outil puissant pour les entreprises, mais seulement si elles savent comment s'en servir. Les entreprises doivent mettre en place une stratégie d'acquisition de leads pour pouvoir aborder le marketing des médias sociaux de manière efficace. Cela leur permettra d'atteindre leurs objectifs commerciaux et de développer une relation durable avec leurs clients. L'acquisition de leads est une étape cruciale du processus de vente, mais elle est souvent négligée par les entreprises. Pourtant, il est essentiel de bien connaître les différentes façons dont les gens peuvent devenir clients potentiels avant de les contacter. Il existe de nombreuses façons d'ac-

quérir des leads sur les médias sociaux, mais certaines sont plus efficaces que d'autres. La première étape consiste à identifier les bons réseaux sociaux à utiliser. Les entreprises doivent cibler les réseaux sociaux qui sont fréquentés par leur audience cible. Une fois que les bonnes plateformes ont été identifiées, les entreprises doivent mettre en place une stratégie pour générer des leads. Il existe de nombreuses façons de faire cela, mais quelques techniques sont plus efficaces que d'autres. La première technique consiste à publier du contenu de qualité. Le contenu est ce qui attire les gens sur les médias sociaux, il est donc important de publier du contenu intéressant et utile.

Faites preuve de créativité dans vos campagnes de marketing

Le succès d'une campagne de marketing sur les médias sociaux peut souvent être attribué à la créativité et à l'ingéniosité des concepteurs. Les campagnes qui utilisent des images et des vidéos de haute qualité, ainsi que des messages percutants, sont souvent celles qui suscitent le plus d'intérêt et d'engagement. Pour réussir une campagne de marketing sur les médias sociaux, il est important de se démarquer des autres entreprises. Les internautes sont exposés à des milliers de messages publicitaires chaque jour, il est donc important de créer quelque chose d'unique qui les captivera. Les campagnes de marketing virales sont celles qui ont le plus de succès sur les médias sociaux. Elles sont généralement originales, amusantes et pertinentes. Les internautes sont plus susceptibles de partager une campagne de marketing virale avec leurs amis et leur famille, ce qui peut entraîner une augmentation du trafic et des conversions. Pour créer une campagne de marketing virale, il est important de comprendre les intérêts et les préoccupations de votre public cible. Ensuite, vous devez créer un contenu qui est susceptible de les intéresser et de les faire réagir. Les campagnes de marketing virales doivent également être facilement partageables, ce qui est souvent facilité par les boutons de partage intégrés aux messages.

Le marketing des médias sociaux est un outil puissant que toute entreprise devrait utiliser pour améliorer sa visibilité et sa crédibilité. Les entreprises doivent être présentes sur les médias sociaux, car c'est là que se trouve la majorité de leur public cible. Les entreprises doivent être créatives avec leur marketing des médias sociaux et doivent utiliser les bonnes stratégies pour atteindre leur public cible.

En fin de compte, l'optimisation des médias sociaux est cruciale pour toute entreprise qui souhaite tirer parti de ces plateformes. Les entreprises doivent se concentrer sur la création de contenu de qualité, interagir avec les abonnés et promouvoir les publications sur les réseaux sociaux. En suivant ces conseils, les entreprises peuvent grandement améliorer leur présence sur les réseaux sociaux et attirer davantage de clients potentiels.

Einleitung ins Thema Internet



Das Internet ist heutzutage nicht mehr aus unserem Leben wegzudenken. Wir brauchen das Internet mittlerweile für alles. Leider ist es für Jugendliche aber auch sehr einfach, alles zu finden was sie wollen: Von sehr gefährlichen bis hin zu Porno-Seiten. Alles Sachen, die nicht für ihre Augen bestimmt sind.

Es ist teilweise sehr gefährlich im Internet zur surfen, denn es gibt da auch Leute die nichts Gutes im Schilde führen, zum Beispiel im sogenannten Dark Web, wo sich u. a. Kinderschänder rumtreiben.

Es sollte allgemein strengere Kontrollen geben, beispielsweise in Form einer Kopie des Ausweises, die man einscannen muss, bevor man lossurfen darf.

Serge.K

OPGEPASST

op falsch Kollekten a falsch
«Mataarbechter»

ATTENTION

aux fausses collectes au profit
de la Stëmm vun der Strooss

D'Stëmm vun der Strooss deelt mat, datt si nach ni an och ni wäert Leit schécken, fir an hirem Numm Zeitungen ze verkafen oder einfach Suen opzehiewen.

Wann also ee bei iech doheem schellt a seet, hie wär e Mataarbechter vun der Stëmm vun der Strooss, gitt him wgl. keng Suen a sot der Police Bescheid.

L'association Stëmm vun der Strooss n'a jamais donné comme mission à ses bénéficiaires de faire du porte à porte en vue de collecter des fonds.

Si un jour une personne se présente chez vous pour vous demander de faire un don au profit de notre association, ne lui donnez rien et contactez immédiatement la police.

* * * * *
* * * * *

DR STËMM CONSULTATIONS MÉDICALES GRATUITES

Consultations médicales gratuites une fois par semaine le mercredi après-midi dans les locaux de la Stëmm vun der Strooss, 7, Rue de la Fonderie, L-1531 Luxembourg. Renseignements supplémentaires au numéro: 49 02 60

Gratis medizinische Behandlung jeden Mittwoch Nachmittag in den Räumlichkeiten der Stëmm vun der Strooss, 7, Rue de la Fonderie, L-1531 Luxembourg. Zusätzliche Auskünfte unter der Nummer: 49 02 60

INTERVIEW

E Stréch duerch d'Rechnung

Den ZEV (Zenter fir exzessiivt Verhalen a Verhalensucht) ass eng therapeutesch Arichtung a Berodungsplaz, déi sech op Suchterkrankunge spezialiséiert huet. Se bitt Hëllef, Berodung, Opklärung a psychotherapeutesch Begleedung. Behandelt ginn allméiglech Ofhängegkeeten, déi u bestëmmt Verhalensweise gebonne sinn. An eisem Gespréich mam Marc Bressler, Psycholog a Psychotherapeut am ZEV, gi mir méi iwver Mediesucht, Léisungsusätz a professionell Hëllef gewuern.

Wéi mécht sech eng Internet- oder Social Media-Sucht bemierkbar? Wéi eng Indizien deiten op eng kloer Ofhängegkeet hin?

Fir ze determinéieren, ob ee süchteg ass oder net, kann ee verschidde Facteure betruuechten. Ee wichtege Facteur ass d'Zäit, déi mat de Medie verluer geet. En exzessiivt Nutzungsverhale mécht sech och unhand vun de Schlofgewunnechte bemierkbar: Déi änneren sech, z. B. sëtzt een oft nach laang am Bett beim Computer oder mam Handy. Wat och ganz opfälleg ass, ass eng labil Emotiounskontroll. Bei engem WiFi-Ausfall gëtt gäre mol eng Achterban vu Gefiller ausgeléist: Dat geet vu Wutausbréch, iwver Kräischattacke

bis hin zu Angschtzoustänn. Et gëtt een zur tickender Emotiounsbomm. Wann e Jugendlechen awer eng Kéier an där Situatioun d'Dier knuppt, heescht dat net onbedéngt, datt e süchteg ass, et kann een sech awer scho Froe stellen. Ee ganz wichtegen Indiz sinn och d'Prioritéiten, déi sech änneren. Een, dee beispillsweis ëmmer gär an d'Scouter oder an de Basket gaangen ass a sech op eemol guer net méi dofir interesséiert an amplaz dovun exzessiv d'Playstation oder den Handy notzt, kann duerchhaus süchteg sinn. Kontrollverloscht ass e ganz wichtegt Merkmal bei enger Sucht. Huele mer lo mol d'Beispill vun engem Jugendleche mat engem Gaming Disorder, deem seng schoulesch Karriär

um Spill steet. Egal wéi fest e sech virgeholl huet, sech endlech dem Léieren ze widmen, verfält en awer rëm dem Gamen. An dat, obwuel e schonn zwee Semesteren an de Sand gesat huet, an e weess, dat d'Léieren an d'Meeschtere vun ustoende Prüfungen seng lescht Chance ass, fir säi Joer ze retten. Oft ass et och esou, datt de Betraffenen sech d'Sucht selwer net agesteet oder net mierkt, datt hie well déif an der Fal sëtzt. Leit aus der Famill oder dem Frëndeskrees sinn dacks déi, déi fir d'éischt hellhöreg ginn an als éischt de Kontrollverloscht bemierken an drop reagéieren. Leit mat enger Glécksspielsucht melle sech oft bei eis, wa se well déif an de Scholde sëtzen.

Et ass jo och esou, datt vill Mënschen enger Sucht verfallen, well se ursprénglech viru Belaaschtunge vun der Aussewelt oder ennerleche Spannunge flüchte wollten. Firwat bleibt déi exzessiv an deelweis och autodestruktiv Aktivitéit méi interessant wéi aner Beschäftegungen?

Et huet een den Drang an d'Loscht, nëmmen nach dat ze maachen. Alles aneres schéngt een net ze erfëllen. Am Ufank zwéngt een sech nach fir aner Saachen, mee d'Loscht gëtt ëmmer méi kleng. D'Gehier mierkt ganz séier: Wann et mer net gutt geet a wann ech gestresst sinn, gëtt dat negatiivt Gefill duerch d'Suchtverhalen am éischte Moment blockéiert. Den Drock gëtt kuerzzäiteg reduzéiert. Am Hannerkapp kënnt et engem wéi eng gutt Léisung vir. Et ass en negativen, mësslongene

Selbstheilungsversuch. Fir deem entgéintzewierken, kënnen Routinnen hëllefen.

Routine sinn e wichtige Punkt. Iergendwann gëtt d'Sucht jo zur Routine. De Mënsch ass ëmmerhin e Gewunnechtsdéier. Wéi laang dauert et, bis datt sech eng Routine festsetzt?

Dat geet ganz schnell. Wann d'Routine mer Spaass mécht, gëtt dat direkt am Gehier gespäichert. Huele mer mol den Handy als Beispill. Am Bus, Zuch oder

Waardesall vum Dokter tendéiere mir, nom Handy ze gräifen. Langweil ass eng negativ Emotioun, där den Handy entgéintwierkt. D'Gehier mierkt sech dat. Probéiert mol, a sou Situatiounen op den Handy ze verzichten. De Problem ass, sech eng Gewunnecht ofzegewinnen, ka jee nodeem Méint daueren. Awer sech eppes unzewinnen, wat Spaass mécht, dat geet direkt. Do mécht d'Gehier eis e Stréch duerch d'Rechnung.

Kann een eng Routine mat enger alternativer Routine, déi och Spaass mécht, ersetzen a sech iwwert dee Wee d'Sucht ofwinnen? Zum Beispill owes den Handy op d'Säit ze leeën an amplaz e Buch ze liesen?

Alternative si wichtig, mee se kënnen d'Sucht net vun haut op muer ersetzen. Et muss een de Problem méi genau ugoen. Wichtig ass, eng Balance tëscht soziale Medien, Bewegung a soziale Kontakter ze erreechen. Tipp un d'Elteren: ëmmer Alternativen ubidden an net opginn. Ëmmer weider probéieren, Saache proposéieren an d'Kanner och deelweis zwéngen. Iergendwann mécht et hinnen awer Spaass. Mee de Schrëtt, enger Alternativ nozegoen, ass ëmmer schwiereg. D'Lieser ass u sech eng gutt Alternativ. Iwwert dem Liese schléift ee generell och besser an ewéi iwwert dem Handy.

D'Lieser ass jo hautdesdaags fir eis am Allgemenge méi schwiereg, well duerch d'Reiziwirflutung, där mir all Dag ausgesat sinn, eis Spann un

Opmierksamkeet méi kleng gëtt. Doduerch fällt et eis méi schwéier, bei engem längeren Text konzentréiert ze bleiwen. Méi einfach ass et, Andréck wéi Biller oder Videoen op sech zoustréimen ze loossen.

Bei engem groussen Text ass meng Konzentratioun jee nodeems net do, well ech dee Moment schonn u meng sozial Medien an un eventuell Messages denken. D'Opmierksamkeet ass gespléckt an net richtig do. Et ass een och vill manner gewinnt ze liesen. Ëmmerhi kennt Dir villes, wat u sech och gutt ass, un Erklärungen an Tutorials op YouTube fannen. Zu Alternativen, wéi zum Beispill e Buch ze liesen, muss ee sech am Ufank zwéngen, bis datt et engem Spaass mécht.

Et gi jo och Applikatiounen, déi d'Aktivitéiten um Handy kënnen moossen.

Wa Leit mat enger Handysucht bei eis kommen, huele mir bestëmmten Apps ënner d'Lupp. Eng komplett Handysabstinez wëlle mer natierlech net erreechen, dat ass an haitegen Zäite jo net méiglech. Mir sinn op den Handy ugewisen. Bei Android gëtt et den Digital Wellbeing a bei Apple de Screentime. Déi Applikatiounen erméiglechen engem, genau feststellen, wéi vill Zäit een um Handy verbréngt. Dobäi ass et wichtig, an de Settings alles sou anzustellen, datt d'Aktivitéit vun den Apps, déi d'Sucht ausléisen, gemooss gëtt. Soss rechnet se z. B. och nach beim Musek lauschten d'Aktivitéit vu Spotify mat, an dat ginn herno katastrophal Zuelen. Et kann een eng maximal Zäit fir eng bestëmmten Applikatioun festleeën, soudass en Alarm ugeet, wann een d'Zäit iwwerschritt huet. D'Eltere kënnen sech och en Iwwerbléck verschafen, andeems se sech mat Screentime oder Digital Wellbeing de "Parental Control" uschaffen. Dee Moment kréien si och eng Notifikatioun, soubal d'Kand d'Zäit um Handy iwwerschritt huet. D'Kand kann dee Moment froen, ob et net awer nach fënnef, oder zéng Minutte méi laang op YouTube oder Instagram duerf bleiwen. An da kënnen d'Elteren dat accordéieren, ouni den Iwwerbléck ze verléieren. An der Reegel huet den Handy dann och eng



Statistik gemaach, wou een erkennt, wéi vill Zäit gewëss Apps beusprocht hunn.

Ëmmer rëm gëtt Dopamin ausgestouss, soubal mir eppes Interessantes an de soziale Medien gesinn. Entsteet net iergendwann eng gewëss Toleranz vis-à-vis vum Neurotransmitter, änlech wéi bei aneren Drogen?

Dat ass u sech eng Toleranzentwicklung. Onbewusst Mechanisme verleeden eis dozou, fir ëmmer weiderzemaachen. Facebook oder Instagram hunn all eng gewëssen Aart a Weis, wéi se opgebaut sinn. Alles, wat mir um Handy, op deenen Apps oder Sitte maachen, gëtt iergendwou registréiert. D'Plattformen wëssen iergendwann mat der Zäit, wat eis interesséiert, an deementspreechend ginn eis da Saachen ugewisen. D'Belounungssystem gëtt aktivéiert, soubal mir beim Scrollen eppes Interessantes gesinn. Dopamin gëtt ausgeschott, et gewinnt een sech drun an et huet een d'Gefill, et bräicht een ëmmer méi.

Wéi stitt Dir zu engem kalen Entzuch bei enger Mediesucht? Kalen Entzuch ass jo bei verschiddene Suchterkrankungen immens geféierlech. Wann een z. B. verschidden haart Substanzen vun haut op muer schlagarteg ofsetzt, kann doduerch den Nervesystem massiv geschiedegt ginn. Wéi gesäit et bei de moderne Medien aus?

Mediesucht ass net stoffgebonden. Et ass net wierklech eng kierperlech Reaktioun do. Den Alkoholiker ziddert, wann e



säin Alkohol net krit. Ziddere kann een duerch déi emotional Labilitéit bei enger Mediesucht och, mee et ass net sou geféierlech. Jee nodeems, wéi krass et ass, kann eng mediesüchteg Persoun extrem austicken, soudatt hiert Ëmfeld affektéiert gëtt, änlech wéi bei stoffgebundene Süchtegen. Mee et ass net kierperlech geféierlech, e kalen Entzuch ze maachen. Allerdéngs ass et bei de Medien net ëmmer realistesch. Mir sinn hautdesdaags op den Handy an den Internet ugewisen. Anescht ass et vläicht bei Glécksspillen oder Pornoen. Do kann ee kucken, fir gewéss Sitten ze spären an Accounts ze läschen. E Glécksspillsuchtege muss e kalen Entzuch maachen, dee kann net weider säi Geld verschwenden, mee dat hannerléisst keng kierperlech Schied.

Oft verfale Leit enger Social Media-Sucht, well se sech no Opmierksamkeet a Bestätigung seenen. Heiansdo souguer no negativer Bestätigung, Haaptsaach, se bleiwe relevant. Do stécht oft e Mangel u Selbstwärtgefill oder eng allgemeng Sucht no Opmierksamkeet hannendrun, déi sech och an anere Liewensberäicher bemierkbar mécht.

Déi spannend Fro ass: Wat war fir d'éischt: D'Ee oder d'Hong. Hat déi Persoun scho virun e schlecht Selbstwärtgefill oder huet dat sech duerch déi sozial Mediennutzung entwéckelt? Dir hutt de Likefishing genannt. Wann ech eng Foto héichlueden, wëll ech jo, datt d'Leit dat interessant fannen, an ech hoffen op Likes oder aner positiv Reaktiounen. Wann et engem am Virfeld awer schonn net gutt geet, stellt een sech selwer

immens a Fro. Et gesäit een alles an engem anere Liicht an et vergläicht een sech méi mat aneren. Et ka schnell een negatiivt Selbstbild am Kapp entstoen, wann een op Posts gesäit, wéi aner Leit sech ameséieren an ee selwer net drun deelhëlt.

D'Leit weisen jo ganz oft dee positiven Deel, dat, wat se vu sech wëlle weisen. Dee Moment gëtt dem Géigeniwwer gäre mol e verzerrt Bild vun där Persoun oder hirem Liewe vermëttelt.

Dat ass richtig. Den Instagram ass ganz kommerziell ginn, wou d'Leit Reklammen an hir Posts integréieren. Déi Leit duerfen dann net negativ opfalen a mussen hiren Image oprechterhalen. Et ginn natierlech och d'Hashtags #nofilter oder den #reality, wou Leit sech dann oft weisen, wéi et hinnen net gutt geet, mee op Dauer gesäit ee meeschtens nëmmen déi positiv an déi schéi Saachen.

Heiansdo kënnst een trotz alle Selbstheilungsversich net laanscht eng Therapie. Wéi eng Therapië bitt Dir am ZEV un?

Mir schaffe mat Verhalens- a systemescher Therapie. Mir bidde Berodungsgesprécher un, och fir Elteren oder aner besuergte Leit aus dem Ëmfeld. Fir d'Suchtverhalten ënner Kontroll ze kréien, bidde mir verschidden Techniken un, déi net nëmme mat Abstinenz ze dinn hunn. Mir bauen zesumme mam Patient Pläng aus, déi drop ausgeriicht sinn, fir d'Zäit un de Medien ze reduzéieren. Mir maachen och ganz vill motivational

Interviewen, mam Zil, Erkenntnisser an Asiichten iwwert déi eege Sucht ze gewannen.

Sech professionell Hëllef ze sichen, ass jo fir vill Leit keen einfache Schrëtt, dee vill Iwwerwannung kascht. Wéi géift Dir betraffe Leit encouragéieren, fir sech un Är Institutioun ze wenden? Wéi leet een sech am beschten un, fir mat engem vun ZEV Kontakt opzehuelen?

Exzessiivt Verhalen oder eng Sucht ass meeschtens ganz vill mat Scham verbonden. Stellt iech mol vir, Dir hätt eng Pornosucht an Dir misst lech bei engem Frieme mellen. Mee et leeft alles anonym, wéi bei all anere psychologesche Servicer och. All Gespréich bleift an de véier Wänn. Ausserdeem mussen d'Leit näischt bezuelen. Eng Berodungsstonn, oder sech therapeutesch Hëllef ze sichen, ass bei eis gratis. Dat sinn zwee Punkten, déi d'Leit motivéieren kënnen, fir sech bei eis ze mellen. Bei Iwwerforderung, Froen oder Onsicherheete gi mir och gären e puer Tipps a Rotschléi mat op de Wee. Elteren, Partner oder aner Bekannte vun engem potentiell Ofhängege kënnen sech och gäre bei eis berode loos. Dir kënnst op eisen Internetsite goen: www.zev.lu. Do fannt Dir all d'Kontaktdaten. Dir kënnst entweder uruffen oder en Email schreiwen, fir e Rendez-vous auszemaachen. Dat geet relativ gutt bei eis, mir hu generell keng laang Waardelëschten. No zwou oder dräi Woche kënnen d'Leit e Rendez-vous kréien, wann et gutt geet.

Interview: Lotte Xandra

Endlosschleife Dopamin: Über das Suchtpotenzial digitaler Medien

Ob Facebook, Instagram, Twitter oder Netflix: Ständig sind wir zahlreichen Apps, Accounts und Internetseiten ausgesetzt. Sie verführen uns tagtäglich. Mit dem Lockdown verfiel man den modernen Medien umso mehr.

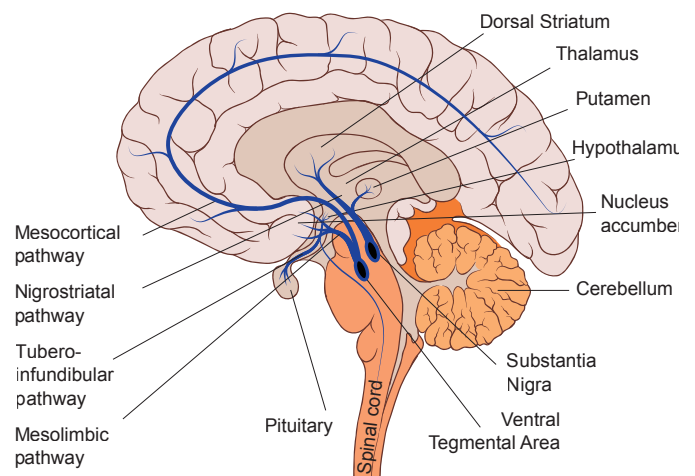
Beängstigende Nachrichten drängten uns dazu, uns abzulenken und uns auf Facebook, Instagram, YouTube usw. mit beispielsweise lustigen Tiervideos einlullen zu lassen. Oder aber wir entwickelten eine regelrechte Obsession gegenüber der Pandemie und fixierten uns auf die Entwicklungen des Virus, entsprechende Verschwörungstheorien oder neueste Impfstoffe. Dies führte wiederum zu erhöhtem Konsum sozialer Medien, der sich zunehmend zu einer tief eingprägten Gewohnheit entwickelte, die sich bei vielen von uns hartnäckig hält. Wir sind süchtig, beziehungsweise noch süchtiger als zuvor.

Was genau versteht man unter einer Sucht?

Laut der WHO (Weltgesundheitsorganisation) ist Sucht das „nicht mehr kontrollierbare Verlangen nach einem bestimmten Gefühls-, Erlebnis-, und Bewusstseinszustand“ Der Konsum jeglicher Substanzen kann eine Abhängigkeit auslösen, Formen bestimmter Verhaltensweisen allerdings auch. Arbeitssucht (Workaholismus), Sucht nach sexueller Befriedigung, Spielsucht, Kaufsucht oder Essstörungen stellen häufige Leiden dar. Sucht an sich ist kein Mangel an Motivation oder Willenskraft, sondern ein physiologisches Leiden. Die Entstehung einer Abhängigkeit erfolgt mit der ersten Erfahrung und dem begleitenden Gefühl, der Wiederholung, der Gewöhnung, bis hin zum Missbrauch des süchtig machenden Mittels. Das körpereigene Belohnungssystem ist gestört, man steckt in einem Teufelskreis fest und rutscht immer tiefer in die Abwärtsspirale. Doch was steckt hinter einer derartigen Eskalation?

Eine wichtige Rolle spielt dabei das Dopamin. Wir brauchen den Botenstoff, denn er steuert und beeinflusst die Kommunikation unter den Nervenzellen und ist Teil des natürlichen Belohnungssystems in unserem Gehirn. Es dient dazu, bestimmte

Handlungsabläufe anzuregen und zu unterstützen. Führen wir Handlungen durch, die unser Über- und Weiterleben sichern sollen, werden wir anschließend mit einer Dopamin-Ausschüttung belohnt: Handlungen, wie etwa Essen besorgen oder Sex, wie es die Evolution vorweist. Jäger und Sammler wurden bereits mit Dopamin beschenkt, wenn sie nach dem Jagen, bzw. Sammeln etwas Gutes essen durften. Bei Geschlechtsverkehr ebenfalls, denn dieser ist für die Fortpflanzung zuständig. Es handelt sich hier um eine moderate Menge des Botenstoffes. Sie erinnert uns an das zufriedenstellende Erlebnis, was uns dazu anregt, die entsprechende Tat zu wiederholen. Dopamin ist auch an Bewegung, sozialen Aktivitäten, altruistischen Handlungen, oder bestimmten Hobbies beteiligt. Allerdings auch am Konsum bestimmter Substanzen, wie etwa Zigaretten, Alkohol oder sonstigen Drogen. Man konsumiert die Substanz, der Neurotransmitter wird vermehrt ausgeschüttet und die Erinnerung an das Erlebnis abgespeichert. Die Dopamin-



Ausschüttung erfolgt bei Drogenkonsum oftmals viel höher und intensiver als bei anderen „Belohnungen“. Irgendwann stumpft das Belohnungssystem ab, die Euphorie wird geringer, doch das Verlangen größer. Dieses Phänomen können moderne Medien ebenfalls auslösen.

Die virtuelle Nadel

Medien sind oftmals sehr leicht zu konsumieren. Vor allem in Form von Kurznachrichten, Videos und Podcasts erreichen sie uns innerhalb von Sekunden. In kürzester Zeit wird schubweise Dopamin ausgeschüttet. Der Botenstoff, der für Belohnung zuständig ist, honoriert uns dafür, dass wir auf passive Art und Weise Eindrücke und Informationen auf uns zuströmen lassen, bis sie uns regelrecht überfluten. Vor allem mit Smartphones haben wir leichten Zugang dazu. Legen wir es zur Seite, kann es sein, dass wir in ein kleines Tief rutschen. Wir sehnen uns nach dem nächsten Dopamin-Schub und es zieht uns wieder zum Schirm. Da wir dem Botenstoff gegenüber abstumpfen, brauchen wir mehr Unterhaltung und stärkere Reize. Die Katzenvideos müssen noch abgefahrenere sein, damit wir noch Freude beim Zuschauen empfinden können. Unsere Aufmerksamkeitsspanne wird immer kürzer und wir switchen von einem Kurzfilmchen zum nächsten. Kurzvideos sämtlicher Accounts wie etwa YouTube Shorts, Tiktok Videos, Instagram Reels machen daher besonders schnell süchtig. Ein ganz ähnliches Phänomen lässt sich bei Medien beobachten, die uns mit unzähligen, leicht zugänglichen Filmen und Serien beglücken. Bei Netflix wird nach einer Episode innerhalb von ein paar Sekunden die nächste freigeschaltet. Man hat sich vor Stunden vorgenommen, sich nur noch eine einzige Episode reinzuziehen. Vergeblich. Man ist dem Bingewatching verfallen.

Reaktionen wie Likes oder Kommentare riskieren ebenfalls eine Abhängigkeit auszulösen. Gerade Menschen mit geringem Selbstwertgefühl, Mangel an Halt oder echten Freunden im Leben sehnen sich nach Anerkennung im Netz. Die Art und Weise mit der die Sucht befriedigt wird ist in diesem Fall weniger passiv, man muss ja etwas dafür tun um Likes zu bekommen: Etwa ein optimal beleuchtetes und bearbeitetes Foto hochladen oder durchdachte Texte auf Twitter posten usw. Man läuft allerdings Gefahr, den Selbstwert nur noch an der Menge positiver Reaktionen anderer User festzumachen. Meldet sich die Abhängigkeit in erhöhter Frequenz, will man auf noch schnellerem Wege diese Reaktionen hervorrufen, man hat also weniger Zeit um Gedanken und Energie in die Qualität eigener Posts zu stecken. Der Druck steigt, und bei einem möglichen Abklingen von Likes und Anerkennung riskiert man, sich in ein psychisches Tief zu begeben. Fälschlicherweise denken viele, vor allem junge Frauen, das Problem löse sich durch noch mehr Bearbeitung und Filter an den Bildern die sie hochladen. Die unzähligen „Perfektionierungen“ anhand dieser Filter, die Apps wie Instagram oder Snapchat zu bieten haben, begünstigen das Risiko, psychische Störungen zu entwickeln, wie etwa Essstörungen oder eine Dismorphophobie. Die Destabilisierungen, die psychische Erkrankungen mit sich bringen, können Süchte fördern.

Wie kann man sich befreien?

Einsicht ist der erste Schritt in die richtige Richtung. Am besten ohne Scham und Selbstverurteilung, eine Suchterkrankung kann immerhin jeden von uns treffen, und ihre Entstehung ist ein schleichender Prozess. Sich der eigenen Abhängigkeit bewusst zu werden beinhaltet auch zu erkennen, wie sich diese im Alltag zeigt. Wie viel Zeit geht verloren? Welche körperlichen, oder psychischen Symptome lassen sich beobachten? Oftmals kommen bei Verzicht Erscheinungen wie etwa Reizbarkeit, Schlafmangel oder Konzentrationsschwierigkeiten auf. Weitere Symptome reichen von Depressionen bis hin zu Nervenzusammenbrüchen. Eine Abhängigkeit bringt viele Probleme mit sich: Kontrollverlust über das eigene Leben, Leistungsabfall oder Vernachlässigung sozialer Interaktionen auf nicht digitaler Ebene. Zum Glück kann man sich von der Sucht befreien, allerdings meist nicht mit einer vollkommenen Abstinenz. Wir sind heutzutage immerhin auf Handy und Internet angewiesen. Wir müssen erreichbar, und in der Schule oder dem Berufsleben auf dem neusten Stand sein. Helfen können Apps wie Digital Wellbeing (Android Geräte) oder Screentime (iPhone). Hier werden Bildschirmzeit und Aktivität einzelner Apps, die man exzessiv nutzt, bemessen. Dies verschafft einen Überblick und eine bessere Kontrolle. Des Weiteren sollte man nach Alternativen suchen und sich neue Gewohnheiten aneignen. Anfangs wird es schwerfallen, Freude an neuen Aktivitäten zu finden, doch mit der Zeit wird es Spaß machen, ob man jetzt liest, Sport treibt oder sich mit Freunden trifft. Gerade Beschäftigungen, die etwas Konzentration erfordern, können anfangs etwas schwerfallen, da die Aufmerksamkeitsspanne durch exzessive Mediennutzung kürzer sein könnte. Davon sollte man sich nicht entmutigen lassen, mit der Zeit wird es besser. Sollten die Selbstheilungsversuche nicht ausreichen, kann man professionelle Hilfe aufsuchen. Eine begleitende Stütze kann sehr wertvoll sein, wenn man überfordert ist. Außerdem lässt sich herausfinden, ob nicht ein tiefer sitzendes Problem dahintersteckt, wie etwa mangelndes Selbstwertgefühl, welches zu „like fishing“ führen kann, oder der Wunsch nach Flucht vor der Realität, welcher oftmals in einer Online-Spielsucht resultiert. Psychotherapien, die sich auf den Kern des Problems beziehen sind in vielen Fällen Teil der Lösung. Ein umfangreiches Hilfsangebot bietet das ZEV, Zentrum für exzessives Verhalten und Verhaltenssucht. Hier kann man sich als Betroffener oder Angehöriger beraten lassen. Gearbeitet wird mit systemischen Therapieansätzen und Verhaltenstherapie.

Lotte Xandra

ZEV (Zentrum für exzessives Verhalten und Verhaltenssucht)

Tel.: **+352 621 835 968**

Telefonische Erreichbarkeit: **Mo.-Fr. von 9:00-16:00 Uhr**

Email: **info@zev.lu**

Adresse: **50, route d'Esch, L-1470 LUXEMBOURG**



Influencers

Qui m'aime me suit... et me paie !

Les influenceurs sont devenus des célébrités à part entière dans une société pilotée par les médias sociaux. Les influenceurs Instagram notamment ayant des milliers - voire plus d'un million - de followers (« suiveurs ») sont typiques. Mais, avec un tel nombre de followers, comment les influenceurs génèrent-ils de l'argent ? De même, comment savoir si vous suivez des influenceurs éthiques ou ceux qui ne cherchent qu'à gagner de l'argent ? Dans cet article, nous verrons ce que sont les influenceurs, comment génèrent-ils de l'argent et comment trouver des influenceurs qui partagent vos idées. Pour comprendre ce phénomène de société, il faut remonter à sa genèse. En effet, historiquement parlant, l'influenceur est un représentant commercial ou d'idéologies multiples et variées dont son image physique pour la plupart du temps sert de moyen d'attirer les regards. À partir des années 50 jusque dans les années 70, l'image paraît l'élément essentiel pour faire décoller l'économie mondiale après 15 années de disettes débutées en 1929 lors de la Grande Crise. La solution avant-gardiste viendra comme toujours des USA et de ses studios de cinéma basés en Californie. C'est à la demande expresse du président Truman que dans un élan de patriotisme capitaliste national plusieurs réalisateurs, comédiens, acteurs et chanteurs ont mis leurs talents au profit des industries agroalimentaires, automobiles, pétrochimiques et pharmaceutiques. On en citera quelques-uns tels que l'humoriste et comédien Jerry Lewis pour KFC, John Travolta pour

une marque de shampoing ou encore Arnold Schwarzenegger pour 7Up et même l'ancien président américain Ronald Reagan, lorsqu'il était encore acteur, il incarnait l'égérie de la célèbre marque de cigarettes Chesterfield. Autant dire que le phénomène n'est pas nouveau à quelques détails près tels que les moyens de communications et les budgets alloués qui atteignent des montants vertigineux pour d'avantage influencer le consommateur tant dans ses choix que dans ses opinions. Nous y reviendrons d'ailleurs plus tard sur ce dernier point.



Sachons qu'un influenceur génère de l'argent en influençant les décisions d'achat d'autres personnes. Les influenceurs sont suivis par un grand nombre de personnes sur les médias sociaux et gagnent de l'argent en soutenant des produits par le biais de messages sponsorisés, de liens d'affiliation et d'autres méthodes. Grâce à des sites de médias sociaux comme Instagram, TikTok et YouTube, être un influenceur est devenu une vocation au cours de la dernière décennie. Les influenceurs qui bénéficient d'une grande popu-

larité peuvent gagner beaucoup plus qu'un emploi classique. Les revenus des influenceurs peuvent être très variés. Une personne qui débute peut gagner 100 euros de temps en temps. Dans le même temps, certains des influenceurs les plus connus peuvent gagner des millions d'euros. Selon de nombreuses études en la matière, un micro-influenceur, défini comme une personne ayant entre 10 000 et 50 000 followers, peut gagner entre 40 000 et 100 000 euros par an. Les influenceurs ayant des millions de followers, quant à eux, peuvent gagner des dizaines de milliers de dollars par post. Les meilleurs influenceurs peuvent gagner des centaines de milliers de dollars à des millions par an. Kylie Jenner, par exemple, gagnerait 1 million d'euros par post sur Instagram. Par conséquent, il n'est pas rare que les influenceurs gagnent un salaire à six chiffres ou plus s'ils font bien les choses. De nos jours, les influenceurs jouent un rôle dont rares en mesurent réellement la portée et les conséquences de chacune de leurs interventions. Pour cause : le milieu du sport, de la mode et du cosmétique a su tirer allégrement son épingle du jeu en faisant appel à de grands noms du sport et du showbiz. Certains d'entre eux sont de véritables vaches à lait.

Citons quelques méthodes par lesquelles les influenceurs gagnent de l'argent :

Ambassadeur d'une ou plusieurs marque(s)

Une autre façon pour les influenceurs

de gagner de l'argent est de servir d'ambassadeurs de marque(s). Et ce, en fonction de leur expérience avec certaines marques. Les articles sponsorisés sont comparables aux ambassades de marques, mais il y a quelques différences tout de même. Pour commencer, les articles sponsorisés sont souvent des événements ponctuels de 6 à 12 mois avec une marque. Une autre distinction est que lorsqu'un influenceur est ambassadeur de marque, il ne se contente pas de promouvoir la marque sur les médias sociaux. Ils apparaissent fréquemment comme modèle ou porte-parole du produit sur les médias sociaux ou le site web de la marque elle-même.



Marketing d'affiliation

Lorsque les influenceurs partagent un lien pour acheter un produit, ils reçoivent une partie de la transaction si un « follower » achète quelque chose via ce lien. Par conséquent, c'est devenu l'une des méthodes les plus populaires pour que les influenceurs gagnent de l'argent. Dans ses publications quotidiennes sur les médias sociaux, un influenceur de mode, par exemple, est susceptible de proposer des liens vers les vêtements qu'il porte. Leurs fans achètent ces articles, ce qui génère un flux d'argent pour eux. La commission d'affiliation peut être aussi faible que quelques pour cent, en fonction de l'article. Cependant, l'argent peut rapidement s'accumuler pour les influenceurs ayant de nombreux followers qui achètent ce qu'ils préconisent. Les pourboires ou les contributions sont une autre méthode pour que les influenceurs obtiennent de l'argent. Certains influenceurs, par exemple, proposent une page sur leur site Web où les personnes qui les suivent peuvent faire un don à l'influenceur. De même, d'autres

proposent un lien permettant aux personnes qui les suivent de leur acheter une tasse de café. Une autre option consiste à utiliser des services tels que Patreon comme une sorte de pourboire. Ce service fonctionne sur la base d'un modèle d'adhésion, dans lequel les adeptes peuvent s'inscrire pour donner une somme d'argent déterminée à un influenceur chaque mois.

Sites Web publicitaires

Les blogueurs utilisent depuis longtemps la publicité sur leurs sites Web pour monétiser leur trafic. Alors, comment les influenceurs profitent-ils des publicités ? Les blogueurs peuvent gagner de l'argent uniquement lorsqu'un

visiteur clique sur une publicité ou lorsqu'elle apparaît à l'écran, selon le type de publicité. La publicité dans les barres latérales et dans le contenu peut être incroyablement rentable pour les blogueurs qui ont un trafic important sur leur site Web.

Produits numériques et cours en ligne
De nombreux influenceurs se sont lancés dans l'éducation et la vente de produits numériques pour informer leurs adeptes sur un sujet spécifique. Cependant, comment les influenceurs tirent-ils profit de ces produits ? Un blogueur spécialisé dans les voyages, par exemple, peut créer un cours complet sur la façon de voyager avec un budget limité. Un autre exemple pourrait être celui de la vente de cours en ligne peut rapporter des milliers d'euros chaque mois à certaines personnes.

Revente de vêtements

Il est de plus en plus courant pour les influenceurs de mode de générer de l'argent en revendant les articles dont ils font la promotion. En outre, ces influenceurs achètent souvent beau-

coup plus de vêtements qu'ils n'en ont besoin, principalement pour montrer à leurs fans un éventail de tenues. Ensuite, beaucoup vendent leurs produits légèrement utilisés sur une page Instagram distincte ou sur Poshmark. Si vous envisagez de devenir un influenceur de mode, c'est une belle méthode pour en avoir pour votre argent. Des cas extrêmes ont démontré des fanatiques de tel ou tel influenceur acquérir aux enchères en ligne des vêtements ou des objets appartenant à des influenceurs de renom espérant ainsi tirer le gros lot, telle une relique. On appellera donc ce phénomène du fétichisme. Également dans l'air du temps, les influenceurs peuvent également générer de l'argent en créant eux-mêmes des lignes de produits. D'autres exploitent leur audience pour former des partenariats avec des entreprises et lancer des lignes de produits de beauté, des lignes de vêtements et d'autres produits à leur image. Bien que les tendances avancent vers une consommation en ligne de plus en plus grande, gardons à l'esprit que la majeure partie des influenceurs utilisent mal leur image et font d'avantage place à la vente indirecte de leur corps aux profits de marques plutôt que d'utiliser leur notoriété pour défendre une consommation plus responsable et véhiculer des messages ayant un impact évident sur les consommateurs notamment en soulignant leur responsabilité en matière d'environnement. D'ailleurs, peu d'influenceurs se risquent dans cette voie car les sujets brûlants ne manquent pas. La défense de l'environnement, des minorités, des droits de l'Homme, des droits des animaux et par-dessus tout du droit à la liberté d'expression, vecteur fondamental pour toute démocratie qui se respecte.

Alors, avant de porter votre choix sur tel ou tel influenceur, prenez un peu plus de temps pour vous renseigner à son sujet et de décrypter les messages qu'il ou elle véhicule. Bon nombre d'entre eux répondent à une marginalisation exacerbée de leur égo et se déconnectent rapidement de la réalité une fois le « succès » au rendez-vous.

Les influenceurs sont totalement dépendant de vos choix, alors faites-le bon !



Twitch und Discord

Zwei Social-Media-Kanäle, die man gut verbinden kann.

Twitch ist eine Streaming Plattform die 2011 online ging. Mittlerweile wird Sie durch Amazon betrieben. In erster Linie wird Twitch zum streamen von Videospielen genutzt. Neben den Spielen gibt es aber noch andere Funktionen um die Zuschauer zu unterhalten. Unter anderem „Just chatting“ in der es hauptsächlich darum geht, mit den Leuten im Chat ins Gespräch zu kommen, indem man beispielsweise zusammen Videos anschaut, darüber redet und z. B. nebenbei Grafiken erstellt – teilweise mit dem Publikum zusammen, sodass viele Ideen einfließen und ein gemeinsames Projekt entsteht.

Musik ist auch eine Kategorie die sehr beliebt ist. Der Streamer ist entweder als DJ aktiv, spielt ein Instrument oder es wird gesungen, ob alleine oder mit den Zuschauern. In der Kategorie „Kunst“ können die Zuschauer dem Streamer dabei zuschauen wie Bilder oder sonstige Kunstwerke entstehen. Auch sonst gibt es noch sehr viele Funktionen, sodass eigentlich für jeden was dabei ist – das geht von Politik über Fitness bis hin zu Essen und Trinken.

Was mir am besten an Twitch gefällt ist die Interaktion zwischen dem Streamer und den Zuschauern: Es gibt Streams, da ist der Chat sehr aktiv und der Streamer geht auf die Zuschauer ein. So lernt man sich gegenseitig kennen, baut sogar teilweise Freundschaften auf. Dadurch entsteht eine Bindung. Man versucht regelmäßig bei dem Streamer reinzuschauen und lernt andere Chat-Teilnehmer kennen. Bei bekannteren Streamern ist es schwieriger für die anderen auf den Chat zu reagieren, weil einfach viel mehr Leute

schreiben. Da kann man nicht alles mitbekommen. Da ist es auch nicht wirklich möglich für die Streamer eine Beziehung zu den einzelnen Leuten im Chat aufzubauen.

Der Vorteil für die sehr bekannten Streamer liegt aber darin, dass sie von den Abo-Einnahmen die man auf Twitch erzielen kann, tatsächlich leben können, sodass das auch ihre Arbeit ist. Das Problem ist halt, dass man nicht weiß, wie lange der Erfolg anhält. Da ist das Privatleben dann auch irgendwann nicht mehr garantiert, weil es sein kann, dass man auf der Straße erkannt wird. Wenn dann auch noch jemand verrät wo man wohnt, dann gibt es teilweise Menschen die einem die Ruhe nicht gönnen, vor dem Haus warten und klingeln, bis man rauskommt. Eigentlich so wie bei Prominenten. Als kleiner Streamer ist es in dieser Hinsicht einfacher seine Privatsphäre zu wahren.

Es gib auch noch die Möglichkeit als Vtuber zu streamen. Ein VStreamer ist ein Streamer der sich mit einem speziellen Programm ein Avatar erstellt hat, sodass man den Streamer nicht mehr als den tatsächlichen Menschen vor der Kamera erkennt, sondern als Kunstfigur. Durch die Software die man benutzt, erkennt die Kamera Bewegungen und überträgt sie auf die Figur.

Als Zuschauer kann man sich bei Twitch eintragen, am Chat teilnehmen und mit den Streamern kommunizieren. Es ist auch demnach angenehmer sich zu registrieren. Wenn man öfters bei Twitch vorbeischaue, kann man dem Streamer folgen und bekommt dann auch eine Benachrichtigung, wenn er oder sie einen neuen Stream gestartet hat. Außerdem

besteht die Möglichkeit Abonnements abzuschließen und so die Streamer und Livestreaming-Plattform unterstützen. Es hat außerdem den Vorteil, dass bei dem jeweiligen Streamer dann keine Werbung mehr angezeigt wird bevor man sich den Stream anschaut.

Discord ist seit Mai 2015 aktiv. Hierbei handelt es sich um einen Onlinedienst mit dem man Nachrichten verschicken sowie Sprach- und Videoanrufe tätigen kann. Daneben gibt es Gruppen mit gemeinsamen Chats und die Möglichkeit am Sprachchat teilzunehmen, um seinen Bildschirm zu teilen, wenn man zum Beispiel ein Spiel zockt oder etwa die Kamera, sodass die anderen Teilnehmer einen sehen können.

Der Sprachchat wird auch oft von den einzelnen Spielern während einem Spiel genutzt, um sich abzusprechen. Es ist auch möglich gemeinsam einen Film anzuschauen indem er von einem Teilnehmer gestreamt wird: einer sieht sich den Film auf seinem PC an und teilt dann mit den anderen den Bildschirm.

Discord ist in einem Serversystem aufgebaut. Über einen Link tritt man dem Server bei, wo es verschiedene Channels (Unterkategorien) gibt, in denen es dann um unterschiedliche Themen geht. Allerdings gibt es auch noch Channels die man als normaler Nutzer nicht nutzen kann, weil die zum Beispiel für die Administratoren und/oder die Moderatoren gedacht sind. Es gibt aber auch die Möglichkeit einzelnen Teilnehmern ebenfalls das Recht zu erteilen den Channels zu betreten. In den Channels kann man dann mit anderen Usern kommunizieren, sie erwähnen und mit Emojis Kommentare zu hinterlassen. Auch kann man Texte verfassen.

Dann gibt es eine Funktion, anhand derer man sehen kann, welche User gerade auf dem Server online sind und welche auch auf dem Server sind. Ebenso sieht man auf welchen Servern man selber ist. So hat man die Möglichkeit unter den einzelnen Servern hin und her zu wechseln.

Die Verbindung zwischen beiden Plattformen (Discord und Twitch), liegt darin dass man als Streamer Discord oft nutzt um sich mit Mitspielern oder Streamern zu unterhalten, auch außerhalb der Streamingzeiten. So entwickelt sich auch ein Gefühl der Zusammengehörigkeit. Selbst wenn der Streamer nicht immer anwesend ist, ist im Grunde immer jemand aus der Community online.

Wohingegen bei Twitch einige Themen verboten sind, kann man aber bei Discord eigentlich über alles reden. Aber natürlich gibt es auch bei Discord einige Regeln an die man sich halten muss, damit auch alle sich dort wohl fühlen können und respektiert werden. Ich finde auch, dass es sehr einfach ist hier mit Leuten in Kontakt zu kommen, wodurch auch sehr oft Freundschaften entstehen. Der Nachteil ist halt, dass man sehr oft, sehr weit voneinander entfernt wohnt.

Lauri

INTERVIEW mit Alexy, Streamerin auf Twitch

Im Juni 2021 hatte die Vtuberin Alexy auf Twitch ihr Debut. Anfangs hat sie recht oft das Survival-Horror-Videospiel Dead by Daylight gestreamt, mittlerweile aber eher die Spiele Overwatch und Diablo III. Schnell hat sie sich eine treue, immer weiterwachsende Community aufgebaut. Mittlerweile zählt sie 370 Follower. Für große Streamer ist das relativ wenig. Es macht es aber auch leichter mit seinen Zuschauern in Kontakt zu treten. Oft entstehen so Gespräche und man lernt sich kennen. Manche Zuschauer im Chat sind von Anfang an dabei.

Warum hast du mit dem Streamen angefangen?

Ich habe das früher schon mal gemacht. Ich finde es toll, gemeinsam mit anderen Leuten zu zocken und zu quatschen, und neue Leute kennenzulernen. Davor habe ich ja auch schon ein paar Leute kennengelernt und gemeinsam mit ihnen gezockt, aber so trifft man halt immer neue Leute.

Anfangs hast du noch mit Kamera gestreamt, mittlerweile streamst du aber als Vtuber?

Als Vtuber fühle ich mich viel wohler. Ich kann ich selbst sein. Außerdem mag ich Mangas und die Figur kann man ja immer wieder anpassen, sodass sie auch zum Stream passt. Zum Beispiel bei einem Horrorstream, wo die Figur dann gruseliger gestaltet.

Welche Vorteile hast du als Streamerin von einem Discordserver?

Man kann die Community versammeln und privat Kontakt halten. Dadurch kann man die Leute besser an sich binden, sodass sie öfters wieder in den Stream bei Twitch kommen. Man lernt die Leute auch näher kennen.

Und worin bestehen die Vorteile für die Zuschauer?

Die Zuschauer haben den Vorteil, dass sie mich privat besser kennenlernen und dass sie immer rechtzeitig die Informationen bekommen wann ich wieder streame. Außerdem können wir so auch einfach mal Quatsch machen.

Lauri



Virtual Funds

Âmes sensibles s'abstenir !

© dyan calluy / Unsplash

Les fonds virtuels. Ces noms ne vous disent peut-être pas grand-chose et pourtant vous les voyez s'activer autour de vous et de votre porte-monnaie sans même que vous vous en aperceviez. En effet, un pan entier de l'économie mondiale se construit sur ces divers fonds d'investissement. Un fonds est une somme d'argent ou d'autres ressources financières dont le principal des fonds ou les intérêts sont mis de côté pour un ou plusieurs objectifs spécifiques. Ces fonds ont plusieurs aspects et proviennent d'une ou plusieurs sources. Vous et moi pouvons par exemple contribuer à la création d'un fonds afin d'investir sur un ou plusieurs projets à caractère hautement lucratif.

Voyons d'abord brièvement quels sont les types de fonds existants, leurs « rôles » et leur rentabilité. Par après nous nous attarderons sur les fameux « fonds virtuels » (virtual funds en anglais) et de quelles manières ces fonds ont une force de frappe déconcertante dans des jeux spéculatifs complexes. Les fonds d'investissement peuvent être classés sur la base de différents critères. L'un de ces critères est leur stratégie d'investissement, c'est-à-dire le type d'actif dans lequel le capital du fonds est investi et le risque assumé par l'actionnaire ou le porteur de parts :

Fonds monétaire (Monetary funds) : fonds qui investissent sur le marché monétaire, où sont échangés des espèces et d'autres actifs (par exemple, des opérations de crédit et des prêts, des effets de commerce et des dettes publiques), considérés comme présentant un risque faible et une liquidité élevée. La durée du portefeuille est de six mois ou moins en moyenne.

Fonds à revenu fixe (Fixed-income funds) : Principalement investis dans des actifs à revenu fixe tels que des obligations, des débetures (un titre à long terme produisant

un taux d'intérêt fixe, émis par une société et garanti par des actifs), des billets à ordre et des obligations d'État. La durée de ces fonds dépend de la durée de l'investissement. La performance des fonds à revenu fixe est liée à l'évolution des taux d'intérêt. Aussi, plus l'échéance de l'actif est courte, moins le risque mais aussi le rendement potentiel sont élevés.

Fonds en actions (Equity funds) : Ces fonds investissent la majeure partie de leur capital (au moins 75%) en actions. Le marché offre une large gamme de fonds en fonction de la zone géographique, du secteur et de la capitalisation de l'entreprise dans laquelle vous investissez. Les fonds d'actions offrent un potentiel de rendement plus élevé que les fonds à revenu fixe, lié à un risque plus important.

Fonds mixtes (Mixed funds) : Fonds exposés à des actifs à revenu fixe ainsi qu'à des actifs en actions. Le pourcentage d'investissement dans chaque actif varie selon le fonds : dans les fonds mixtes à revenu fixe, l'investissement dans les actifs en actions est inférieur à 30%; dans les fonds mixtes en actions, l'investissement dans les actions est compris entre 30% et 75%. Le pourcentage déterminera le risque associé au fonds et son rendement potentiel. Lorsqu'un fonds mixte investit dans des actifs à revenu fixe à un pourcentage plus élevé, le potentiel de rendement est plus faible, mais le risque l'est aussi. À l'inverse, plus l'investissement en actions est élevé, plus le potentiel de rendement est important, mais aussi plus le risque assumé par les investisseurs est élevé.

Fonds souverains (Fonds détenu par un état) : fonds qui permettent d'investir dans un large éventail d'actifs sans pourcentage prédéterminé. Ce type de fonds n'a pas de politique d'investissement définie et il n'est pas possible de

le classer dans l'une des catégories décrites précédemment. Ils ont la liberté de ne pas fixer de pourcentages maximaux d'investissement en actifs à revenu fixe ou en actions et de déterminer la répartition géographique de leurs investissements. Par conséquent, ils présentent un risque élevé.

Fonds à rendement absolu (Absolute funds) : fonds dont l'objectif de gestion, sans garantie, est d'atteindre un certain rendement dans une période donnée, tout en respectant un risque prédéfini. Ce sont des fonds qui sont entièrement ou partiellement garantis. Ces fonds garantissent la récupération de 100 % ou moins du capital investi à l'échéance, respectivement. Ces fonds se subdivisent en fonds garantis à revenu fixe et en fonds garantis en actions.

Fonds à gestion passive (Passively managed funds) : fonds qui visent un objectif de rendement précis, sans garantie, ou à imiter un indice boursier. Quel que soit le type de fonds d'investissement, vous devez garder à l'esprit qu'aucun investissement dans des produits financiers n'est exempt du risque de perte totale ou partielle de votre capital, en fonction du risque du fonds.

En plus de ce qui précède, il existe d'autres types de fonds d'investissement dont la négociation n'est pas standard en raison de leur forme juridique, de leur liquidité, du type d'actifs dans lesquels ils investissent ou de leur stratégie. Certains aspects de la réglementation régissant les fonds ne leur sont pas applicables et, par conséquent, le risque qui leur est associé est plus élevé. Il s'agit notamment des hedge funds (fonds de placement libre), des fonds de fonds et des fonds immobiliers.

Fonds virtuels (Virtual funds). C'est purement de l'argent simulé. Les applications qui simulent des investissements et des transactions sur les marchés financiers utilisent des fonds virtuels au lieu d'argent réel. Les jeux de société électroniques de type Monopoly utilisent également des fonds virtuels.

À présent que nous sommes fait une idée plus concrète de l'existence des fonds et leur diversité, abordons le cas des fonds virtuels qui font couler beaucoup d'encre. Et pour cause ! Ce sont les fonds dit virtuels qui mécanisent l'ensemble des transactions des monnaies virtuelles telles que le Bitcoin ou encore Ethereum. Ces fonds capitalisent d'énormes sommes d'argent... virtuel sur lequel des millions de personnes à travers le monde se basent pour commercer à diverses échelles. Les fonds virtuels peuvent être définis comme une représentation numérique de la valeur qui est émise et contrôlée par ses développeurs, et utilisée et acceptée par les membres d'une communauté (virtuelle) spécifique. Les grands principes de la finance sont repris et utilisés à une échelle beaucoup plus grande car on sort de la

réalité, à une chose près : l'argent investit n'est pas la valeur monétaire ou réelle de l'investissement puisque tout est virtuel. Prenons un exemple parlant : une personne détenant un e-shop online vendant des produits en ligne sur son site web mettra à disposition divers moyens de paiement que les clients pourront utiliser pour faire leurs achats. Ces achats sont réglés soit par cartes de crédit, par PayPal ou par virement. À cela s'ajoute une nouveauté : le crypto monnaie. C'est de l'argent virtuel dont on donne une valeur qui fluctue en fonction de son « succès ». Au plus cette monnaie d'échange varie, au plus elle est risquée; on dira alors qu'elle est volatile. Il a fallu plusieurs années avant que le Bitcoin est un cours stable mais très élevé. En chiffres ça donne ceci : si vous avez vendu un pantalon + un pull d'une valeur totale de 15 bitcoins facturés au client, il y a 10 ans. À l'époque, il vous aurait rapporté $15 \times \text{€} 12,86/\text{Bitcoin} = \text{€}192,90$. Imaginons que ces 15 bitcoins vous les aviez gardés gentiment sur un compte virtuel et qu'au fur et à mesure vous aviez continué à commercer avec cette crypto monnaie et dont les bénéfices auraient été placés dans un fonds virtuel, suivant le cours d'aujourd'hui, ces mêmes 15 Bitcoins ont une valeur hallucinante de $\text{€} 21080/\text{Bitcoin}$, le tout multiplié par 15; total : $\text{€} 316.200$. Autant dire que votre investissement et donc votre confiance dans le crypto monnaie ont été rentabilisés. Poussons l'expérience encore plus loin. Nous avons 1000 personnes à travers le monde, aujourd'hui, qui paient dans une devise réelle pour acheter une crypto monnaie telle que le Bitcoin. Chacun décide de mettre dans un pot commun 3 Bitcoins afin d'investir dans de nouvelles crypto monnaies en plein développement qui pourraient éventuellement à terme dégager un rendement élevé. On appellera alors ce « pot commun » un fonds virtuel d'investissement. On se trouve dès lors sur deux marchés différents : un virtuel et un marché monétaire réel. Notre fonds virtuel composé de 1000 investisseurs à 3 Bitcoins chacun aurait une valeur en euros de $\text{€} 63.240.000$. Pensez aux nombreuses fortunes qui se sont créées via ces fonds virtuels.

Malheureusement, l'instabilité des crypto monnaies ont créé des fluctuations très importantes qui ont mis à mal de nombreux novices en investissement et des rêveurs d'un jour. Des programmes ont été malgré tout développés pour attirer et stimuler toujours plus d'investisseurs à travers le monde avides de sensations fortes. L'adrénaline est donc au rendez-vous.

Tout ce monde n'aurait sans doute jamais vu le jour en l'absence des réseaux sociaux. En effet, le rôle qu'ont joué les réseaux sociaux ont été déterminants et décisifs notamment sur le choix que les internautes devaient faire. Payées à coup de millions de dollars, les principales plateformes telles que Facebook, Twitter, TikTok ont mis tout en œuvre pour mettre en avant cette nouvelle façon de consommer

littéralement l'argent. Vous faire rêver et laisser transparaître le moins d'informations sensibles commerciales sont le panache de leur communication. En faisant la promotion de projets virtuels d'investissement dont vous n'en verrez à 99,99% des cas jamais l'issue, les médias sociaux se rendent coupables de nombreux maux. Et pour cause : les applications qui simulent des investissements et des transactions sur les marchés financiers utilisent des fonds virtuels au lieu d'argent réel. Les jeux de société électroniques de type Monopoly utilisent également des fonds virtuels.

Ci-après un exemple d'un fonds virtuel d'investissement qui s'est lancé dans le commerce immobilier virtuel, vantant cela comme une valeur sûre. Mais vous verrez que ce n'est pas si sûr que ça. À la tête d'une agence immobilière virtuelle, Andrew Kiguel est directeur d'une entreprise IT Toronto-Based Token.Com mettant en vente en ligne des « terrains constructibles » virtuels dans un monde irréaliste où tout ou presque est possible de réaliser si on s'en donne les moyens financiers. À l'instar des beaux quartiers de Beverly Hills ou des grandes capitales européennes, vous pouvez vous offrir une parcelle de terrain dans un quartier résidentiel dont l'existence n'est que de la bonne volonté d'un programmeur et développeur web. Autant dire que l'arnaque sera au rendez-vous. Et pourtant une centaine d'« heureux » propriétaires se sont vu octroyé des rues entières d'un grand quartier virtuel simplement pour le plaisir de « tester » leur investissement et réaliser qu'à terme comme la brique réelle, il sera intéressant de déposer une brique (beaucoup d'argent) sur la table. À sa grande surprise, Andrew Kiguel avoue que ce qui devait être un jeu d'investissement est devenu rapidement un phénomène dont la plus-value financière est montée en à peine une année, en 2021, de 500%. Aujourd'hui, l'entreprise capitalise sur un parc immobilier de plus d'une centaine de quartiers. Le coup de génie d'Andrew Kiguel a été d'offrir à SnoopDogg une parcelle de terrain et une maison virtuels « clé en main » contre un cachet publicitaire important à la star pour lancer son business. Bingo ! Janine Yorio s'est offert une maison virtuelle à côté de la « résidence » virtuelle du rappeur américain pour \$450.000. Une folie. Sa propriétaire justifie cet investissement comme une valeur sûre jusqu'à ce qu'elle découvre quelque mois plus tard que ça ne valait plus un rond !

Un investisseur perdant en vaut dix. Mais un investisseur prolifique n'est qu'une exception dans un monde où tout est virtuel : le crypto monnaie, les terrains virtuels, les fonds virtuels y compris les personnes elles-mêmes. À l'opposé, l'argent dépensé, le temps passé sur les plateformes, et les rêves construits sur du sable virtuel ramène tout à chacun que la réalité en investissement, contrairement à certains films, ne dépassera jamais la fiction. Alors, soyez prudent !

Radu

BUCHVORSTELLUNG

LES EXCLUS DU FESTIN



Les Exlus du festin – Pressestimmen

*“Claude Frisoni et Raymond Reuter
souhaitent faire réagir.”*

Le Quotidien

*“Zeilen a Fotoen, déi hannert
d’Kulisse kucken”*

RTL

*“Les Exclus du Festin thematisiert
die Schicksale sozial benachteiligter
Menschen – und die Ergebnisse einer
fehlgeleiteten Politik.”*

Tageblatt

Votez pour moi !

Réseaux sociaux : une affaire d'Etats

Cependant, les données empiriques sur l'utilisation des médias sociaux dans les administrations publiques sont très rares, surtout si on les compare à celles qui concernent l'utilisation des médias sociaux par les citoyens et les entreprises comparées à celles relatives à l'utilisation des médias sociaux par les citoyens et les entreprises. Deux enquêtes internationales ont été menées dans ce domaine : l'une par les Nations unies (ONU, 2022) et l'autre par l'OCDE. La première a révélé que 74 % des États membres des Nations unies utilisent les médias sociaux pour les consultations en ligne. Dans le contexte de l'administration publique, les médias sociaux sont compris comme des technologies basées sur le Web 2.0 favorisant l'engagement avec les citoyens, les entreprises et d'autres organisations. Les sites de réseaux sociaux les plus populaires aujourd'hui sont Facebook, Twitter et LinkedIn.

Utilisation des médias/réseaux sociaux dans l'administration publique

Comme présenté dans les sections précédentes, près de deux milliards d'individus utilisent les réseaux sociaux en ligne et près d'un tiers des entreprises de l'UE exploitent le potentiel de ces réseaux. Les réseaux sociaux présentent un énorme potentiel pour les organismes publics également. Selon le cabinet de conseil médias et statistiques privé Mossberger & Crawford en 2021, l'usage des médias sociaux par divers ministères des états européens donnent le ton en matière de communication. Voyez par vous-mêmes ces quelques chiffres. Ils donnent la moyenne des publications annuelles faites par les divers ministères au grand public sur les réseaux sociaux :

Ministère des Affaires Etrangères	593
Ministère de la Défense	539
Ministère des Services publics	314
Ministère des Sports & Sciences	231
Ministère des Technologies	180
Ministère de l'Intérieur	142
Min. de la Culture	105
Min. Justice	47

Ces statistiques donnent un aperçu évident de la politique en matière de communication qu'exerce sans complexe les ministères des pays de l'UE. L'intensité de l'usage des réseaux sociaux n'est que le reflet des budgets alloués aux ministères par les gouvernements. Notons tristement que le Ministère de la Justice arrive en dernière place loin derrière la Défense dont le budget moyen en communication dans l'UE est multiplié par douze ! Une évidence sur la non-volonté de transparence et de communication de la Justice avec la population. Il n'en fallait donc pas plus pour que les groupes politiques de tous bords pour qu'ils s'adonnent à leur jeu favori : attirer les futurs électeurs dans leurs mouvements et en faire des « fans » politiques qui pourraient à leur tour relayer les idéologies des diverses mouvances politiques par le biais des réseaux sociaux. Le phénomène n'est pas nouveau. Si cela peut s'apparenter à une action pour favoriser la liberté d'expression et de penser, le retour de bâton en est tout autre et peut s'avérer particulièrement





rement dangereux et aux conséquences irréversibles. C'est sans surprise qu'au cœur d'un des plus grand scandale d'abus des réseaux sociaux au profit de familles politiques se trouve Facebook. Ce mastodonte au plus de 2,9 milliards d'utilisateurs actifs a fait la une à de nombreuses reprises pour sa négligence en matière de protection des utilisateurs voire même la promotion de nombreux dissidents aux idéologies à la limite du soutenable prônant l'eugénisme. Voici quelques anecdotes retraçant quelques méfaits impliquant clairement le nabab des réseaux sociaux et le monde politique.

En 2012, l'agence de presse Reuter révélait déjà l'accord secret que le gouvernement américain a passé avec Facebook sur le règlement d'un chèque de 10 millions de dollars au profit d'une œuvre de bienfaisance afin d'éviter une condamnation plus lourdes que prévu contre le géant récemment renommé Meta à la suite d'un procès dont des dizaines de milliers d'utilisateurs se sont portés en partie civile pour atteinte à la vie privée au profit commerciale et aux intérêts politiques du pays. Le Parti Démocrate a été le principal intéressé dans cette affaire puisqu'il a diffusé en grand nombre auprès de ses adversaires politiques et électeurs réticents des publicités à l'encontre de leurs opinions politiques et personnelles. L'action de Facebook dans l'affaire n'est pas dépourvue de sens puisque c'est sur base de rapports détaillés d'un panel d'utilisateurs de la plateforme que le Parti Démocrate s'est donné à cœur joie de transmettre leurs messages hyper ciblés. Ironie du sort et à l'inverse de Facebook, aucun des politiciens incriminés n'a eu de compte à rendre à la Justice pas même le Parti Démocrate lui-même.

Dix ans plus tard qu'en 2022, à l'issue d'un scrutin joué d'avance lors des dernières élections présidentielles françaises, un candidat s'empare de tous les outils médiatiques à sa disposition pour faire volte-face à un électorat plongé dans la confusion et le déni le plus total. Dernier candidat à avoir annoncé sa candidature

comme un acteur de série B qui dévoile son jeu maladroitement et avec un dédain déconcertant sur le rôle et l'importance de telles élections, Emmanuel Macron, de ses noms complets Emmanuel Jean-Michel Frédéric Macron, utilise ses passe-droits pour accéder dans l'impunité la plus totale au dark-side des réseaux sociaux afin d'affliger d'avantage les électeurs encore indécis de son programme profondément inégalitaire dévoilant au grand jour « le beau visage des inégalités sociales et leurs nécessités ». Quoi de mieux donc que d'employer des méthodes pour le moins douteuses tels que se faire passer pour le prince des pauvres et des opprimés tout en dégustant du caviar béluga de chez Alexandre à Paris. C'est le très controversé MediaPart qui révèle l'affaire des Twitts inappropriés et non censurés lorsque l'actuel président de la France dénigre la classe ouvrière sans mâcher ses mots et étouffer les cris des opprimés « par tous les moyens » en n'hésitant pas à jouer un rôle de président connecté 2.0. L'ensemble de ses propos ont fait mouche mais pas autant que les posts publiés sur Twitter et Facebook pour décanter voire même diluer l'intensité de ses dires alors qu'en position de chef d'Etat, son rôle est avant tout de rassembler et non fustiger et outrager ses concitoyens. Nous voyons donc que l'influence politique sur les réseaux sociaux est un véritable moteur d'activités commerciales autant que de polémiques qui pose de nombreuses questions : si Internet par la voie des réseaux sociaux est un canal d'ingénierie électroniques et numériques peuvent promouvoir la liberté d'expression, peut-elle promouvoir des propos, des intérêts commerciaux et politiques sans la moindre vergogne et d'impunité totale alors qu'à travers le monde des humoristes, par leur art, clament haut et fort des vérités qui ne sont pas agréables à entendre mais que les cadors des médias 2.0 excluent sans ménagement de la sphère web au profit d'idéologies nettement plus bénéfiques pour ne pas dire rentables « politiquement correctes » ?

Radu

fund2seed mit der vermutlich ungewöhnlichsten Spendenaktion des Jahres

Gemeinnützige Organisationen unterstützen, um Menschen in Not zu helfen – meist geschieht dies monetär. fund2seed und die Stiftung Bienenefle haben sich jedoch für eine unkonventionelle Art der Hilfe entschieden und spenden ein ganzes Rind mit einem Nettofleischgewicht von über 300 Kilo.

fund2seed unterstützt Organisationen beim Fundraising und bei der Entwicklung von nachhaltigen Finanzierungslösungen. Das Unternehmen engagiert sich nicht nur in Deutschland, sondern auch in Luxemburg, um die Philosophie des nachhaltigen Wirtschaftens konsequent umzusetzen. Für ihre eigene Spende haben sie deshalb „Stemm vun der Strooss“ als Empfänger gewählt. Die Organisation setzt sich seit 1996 für die soziale und berufliche Integration benachteiligter Menschen in Luxemburg ein und gilt als führende Institution im Bereich der Obdachlosenhilfe. Besonderes Augenmerk wird dabei auf die Reintegration von Straffälligen, Drogenabhängigen und anderen benachteiligten Personen gelegt.

Mit der Spende soll ein Zeichen für den Umgang mit Ressourcen gesetzt werden. Der Bulle stammt aus einer Rinderherde der gemeinnützigen Stiftung Bienenefle, die Jungtiere aus der eigenen Zucht zum Kauf anbietet und sich um eine tierwohlorientierte Aufzucht kümmert. Konsumenten sollen dadurch zu verantwortungsbewussten Tierhaltern gemacht werden. Bienenefle-Gründerin Denise Ulbrich betont den nachhaltigen Gedanken hinter der außergewöhnlichen Spende: „Leider finden nicht alle unsere Tiere einen Käufer oder Tierpaten. Da wir unser Augenmerk auf die nachhaltige Nutzung von Ressourcen legen, wollten wir unserer Philosophie weiter treu bleiben und das Fleisch des Bullen an Hilfsbedürftige spenden. Mit der Hilfe von fund2seed können wir dies möglich machen.“

Nadja Knoth, Geschäftsführerin der fund2seed-Gruppe in Luxemburg: „Es ist nicht unsere erste Kooperation mit „Stemm vun der Strooss“. Bereits im letzten Dezember hatten wir Gelegenheit, bei der Essensausgabe der Weihnachtsfeier zu helfen und Schürzen zu spenden. Wir durften erfahren, wie dankbar jeder Einzelne war und welch großartige Arbeit das Team von „Stemm vun der Strooss“ jeden Tag leistet. Viele der Bedürftigen sind auf das Angebot einer täglichen, warmen Mahlzeit angewiesen. Mit unserer Aktion wollen wir aber nicht nur den Bedarf decken, sondern auch einen Moment des Genusses in einem sonst eher rauen Alltag ermöglichen.“

Über fund2seed

Die fund2seed GmbH mit Hauptsitz in Rheinhausen ist ein Unternehmen in privatem Besitz, das sich vollständig und ausschließlich gemeinnützigen Zielen



und Versorgungszusagen verschrieben hat. Im Rahmen des fund2seed-Dachkonzepts „form follows function“ nutzt die deutsch-luxemburgische Unternehmensgruppe das gesamte Spektrum zeitgemäßer Finanzkonzepte und Produkttypen, um Lösungen zu finden. Die Unternehmensgruppe stellt die weltweit führende Plattform für substanzbasierte Verbriefungen, die sich ausschließlich auf sinnstiftende Finanzmarkttransaktionen konzentriert.

Über die Stiftung Bienenefle

Sinnbildlich steht der kleinste Vogel der Welt (die „Bienenefle“) für die große Veränderung, die die Stiftung im Kleinen bewirken kann. Regional verwurzelt, ökologisch wie ökonomisch nachhaltig aufgestellt – tritt die Stiftung Bienenefle den Beweis an, dass Tier- und Naturschutz fernab von radikalen Ideologien möglich ist. Lebewesen nicht als industrielles Produkt im Sinne einer rationalen Kosten-/ Nutzenanalyse zu behandeln, Tier- und Umweltschutz nicht als Doktrin verordnen zu wollen, sondern im Kleinen durch Herz und Verstand eine große Motivation zum Mitmachen zu bewirken – das ist das Leitbild der Stiftung Bienenefle.

Kontakt: Denise Ulbrich / denise@bienenefle.org /
Tel: +49 171 523 4455



Le « Cercle Symphonique de Rumelange » a organisé un concert de bienfaisance

Le 24 avril 2023, la directrice de la Stëmm, Alexandra Oxacelay a été invitée à l'assemblée générale du « Cercle Symphonique de Rumelange » et a pu se réjouir d'un chèque généreux de 830 €.

Ce don a été réalisé dans le cadre d'un concert de bienfaisance qui a eu lieu le 25 février 2023. Un représentant de la Stëmm a pu assister au concert sous la direction du chef d'orchestre Sidney Scho. A la fin du concert, les nombreux spectateurs ont eu la possibilité de laisser un don pour la Stëmm et ainsi 50% de la recette totale a été reversée.

L'association remercie chaleureusement toutes les personnes qui ont rendu ce concert de bienfaisance possible et bien sûr les visiteurs pour leurs nombreux dons.



Kunst für einen guten Zweck mit Raphael Tanios zahlt sich aus

Nachdem der junge Künstler Raphael Tanios zusammen mit der Stëmm vun der Strooss eine Kunstversteigerung veranstaltet hatte, wurde dem Verein am Donnerstag den 8 Juni 2023 ein großzügiger Scheck in Höhe von 1.600 € übergeben.

Die offizielle Spendenzeremonie fand im Cloche d'Or Shopping Center statt, im Beisein von Raphael Tanios und Bob Ritz, Kommunikationsbeauftragter der Stëmm, sowie Frau Reuter, die stellvertretend für Ihren Sohn, das Porträt „Albert“ mit nach Hause nahm.

Man sollte erwähnen, dass das Cloche d'Or Shopping Center sich dazu bereit erklärt hatte, das besagte Porträt in der Shopping Mall auszustellen. Dies war nicht nur für den Künstler, sondern auch für die Stëmm, eine einzigartige Chance, auf sich aufmerksam zu machen. Ein besonderer Dank gilt hier Frau Laetitia Grunewald, welche diese gelungene Aktion ermöglicht hatte.

Wie bereits zu Beginn des Projekts erwähnt, soll mit dem Erlös ein Teil der Gehälter von 12 Personen finanziert werden, die bei der Stëmm vun der Strooss angestellt sind. Im Rahmen ihres Programms zur Wiedereingliederung von Langzeitarbeitslosen bringen Köche, Produktionsassistenten, Fahrer und Sekretärinnen ihr Know-how an den acht Standorten des Vereins ein.

Die Stëmm möchte Raphael Tanios danken, der mit dieser selbstlosen Geste nicht nur Albert Boros geehrt hat, sondern es auch geschafft hat, Kunst und Prekarität zusammenzubringen, um daraus ein wunderbares Projekt zu machen.



'Journée Coiffeur répand l'espoir et la joie: Une journée de coupes de cheveux gratuites pour les plus démunis'

Bonnevoie, Luxembourg - Le lundi 12 juin 2023, le salon de coiffure Ryanhair a tendu la main à l'organisation Stëmm vun der Strooss pour organiser un événement caritatif et offrir des coupes de cheveux gratuites tout au long de la journée. René Trummer, le propriétaire de Ryanhair, a accueilli avec grande joie les clients réguliers de Stëmm vun der Strooss. Le propriétaire a déclaré que ce concept n'était pas nouveau pour eux, car il fait partie de leur vision d'un traitement équitable pour tous, et leurs portes sont tout aussi ouvertes que celles de Stëmm vun der Strooss. Le propriétaire a également souligné l'importance de donner autant que possible aux personnes.

Ryanhair s'investit activement dans le métier et offre une formation complète aux individus afin de leur permettre de réussir leur entrée dans la vie professionnelle. L'âge ou le statut des apprentis n'a pas d'importance, car ils sont intéressés à promouvoir des personnes talentueuses, indépendamment de leur origine. Ils embauchent également et forment du personnel qualifié, y compris des immigrés de divers horizons. De cette manière, ils s'efforcent de contribuer autant que possible à la société et de créer un environnement de travail diversifié et inclusif. Il est important de souligner qu'ils n'embauchent pas de simples assistants non qualifiés, mais forment et emploient des coiffeurs qualifiés.

Tout au long de la journée, huit coiffeurs ont contribué à cette louable initiative. Le salon a ouvert ses portes à 9h30, et en une heure, plus de vingt coupes de cheveux avaient déjà été réalisées.

Après la première initiative en 2012 par Cyrille Hohl, propriétaire du salon de coiffure "Avant Garde" à Limpertsberg, de nombreux autres ont suivi l'exemple. Des salons de coiffure tels que Ryanhair à Bonnevoie se sont joints à l'initiative en offrant une journée agréable aux personnes dans le besoin. Cette idée a été mise en oeuvre grâce à l'initiative de M. René Trummer et au soutien des clients réguliers de Stëmm vun der Strooss. Comme l'a souligné Alexandra Oxacelay, directrice de Stëmm vun der Strooss : "Surtout à une époque où la pauvreté augmente chaque jour, de telles initiatives sont d'une importance cruciale pour notre société, et je leur suis profondément reconnaissante."

Les résultats heureux étaient clairement visibles sur les visages des clients à la fin de leur coupe de cheveux. Comme l'a dit Kauth Sheila : "C'est



super cool, je me sens incroyable ! J'ai entendu dire que ce salon de coiffure offre des coupes de cheveux gratuites, et j'ai décidé de venir ici avec mon mari."

À la fin de la journée, l'équipe du salon a pu réaliser 65 coupes de cheveux. Cette réponse positive et les visages radieux des clients encouragent l'équipe de Ryanhair à continuer à contribuer à la communauté et à soutenir ceux dans le besoin. La journée passée au salon de coiffure a non seulement entraîné un changement dans l'apparence extérieure des personnes, mais aussi une étape vers une nouvelle confiance en soi et une attitude positive. De telles actions inspirantes démontrent que l'industrie de la beauté peut transmettre non seulement la beauté extérieure, mais aussi la chaleur, la compassion et la solidarité. Cette journée a montré qu'un geste simple comme une coupe de cheveux gratuite peut améliorer la qualité de vie des personnes et leur donner le sentiment de ne pas être seules. Les employés de Ryanhair, avec le soutien de Stëmm vun der Strooss, ont prouvé que la collaboration et l'humanité peuvent faire une différence significative. Puissent cette journée servir d'exemple éclatant de la façon dont les entreprises et les organisations peuvent se rassembler pour avoir un impact positif sur la vie de ceux qui en ont le plus besoin.

Die Thierry van Werveke Stiftung reicht der Stëmm vun der Strooss mit einer Spende in Höhe von 2000€ die Hand



Düdelingen, Luxemburg - 8. Juni 2023 - Die Thierry van Werveke Stiftung, ein maßgeblicher Akteur bei der Verbesserung des Alltags der Bedürftigsten, enthielt heute ihre finanzielle Unterstützung für den Verein Stëmm vun der Strooss. Durch eine Spende von 2.000 € zielt diese Initiative darauf ab, wertvolle Hilfeleistungen für die Begünstigten der Universalen Krankenversorgung (CUSS) anzubieten, um Bedürfnisse abzudecken, die von diesem lebenswichtigen Programm nicht erfasst werden.

Die CUSS hat den Zugang zur Gesundheitsversorgung für viele Menschen revolutioniert, aber es gibt immer noch nicht abgedeckte Ausgaben, die entscheidend sein können. Dank der großzügigen Geste der Thierry van Werveke Stiftung kann der Verein Stëmm vun der Strooss sicherstellen, dass die Begünstigten der CUSS nun die Möglichkeit haben, konkrete Unterstützung für wesentliche Ausgaben zu erhalten. Wie Claude Consdorf, Sozialarbeiter bei Stëmm vun der Strooss, betont: "Diese Mittel können dazu beitragen, Bedürfnisse wie die Aktualisierung von Pässen und anderen wichtigen Verwaltungsdokumenten, Zugfahrten zu Botschaften sowie Unterhaltungsausgaben wie Fernseher für hospitalisierte Personen zu decken." Die Scheckübergabe fand auf dem Place Thierry van Werveke in Dudelange statt. Diese Zeremonie bot Gelegenheit, die Bedeutung von Solidarität und Engagement für die schutzbedürftigen Personen in unserer Gesellschaft herauszustellen.

Die Thierry van Werveke Stiftung, die sich seit vielen Jahren für die Verbesserung der Lebensbedingungen benachteiligter Menschen einsetzt, unterstützt weiterhin wichtige lokale Anliegen wie den Verein Stëmm vun der Strooss. "Mit dieser Spende hofft die Stiftung, die finanziellen Schwierigkeiten der CUSS-Begünstigten zu lindern und ihnen so zu ermöglichen, sich auf ihre Genesung und ihr Wohlbefinden zu konzentrieren", ergänzte Danielle Van Werveke, Präsidentin der Thierry Van Werveke Stiftung.

Der Lions Club Eisléck schenkt der Stëmm eine Kaffeemaschine

Der Lions Club Eisléck hat beschlossen, das neue Sozialrestaurant der Stëmm in Ettelbrück, das sich in der 47, rue Prince Henri, gegenüber dem Bahnhof befindet, mit einer großzügigen Spende von 3.000 € zu unterstützen.

Die Vertreter des Lions Club Eisléck, Jacques Pitz, Jean-Pierre Arendt und Patrick Agnes erhielten für ihr Engagement einen herzlichen Applaus von den Gästen, die am 16. Mai zur Mittagszeit an den Tischen saßen. Die Direktorin der Stëmm, Alexandra Oxacelay, und Francesco Settanni, Leiter der Antenne Nord, stellten die verschiedenen Aktivitäten im Restaurant während des Dienstes vor, der im Moment bei etwa 80 Mahlzeiten pro Tag liegt.

Die Spende wird für den Kauf einer professionellen Kaffeemaschine verwendet. Alexandra Oxacelay freut sich über die Zusammenarbeit und sagt: "Es ist uns eine große Freude und wir freuen uns darauf, in den kommenden Monaten weitere Aktionen zu organisieren."





Schülerinnen organisieren einen Aktionstag für die Stëmm

Es bedarf ein großes Maß an Disziplin und eine gute Vorbereitung, um solch ein schönes Projekt auf die Beine zu stellen. Dies haben fünf Schülerinnen aus der 2GCG des Lycée du Nord in Wiltz, im Rahmen ihres Schulfachs „Gestion de Projets“, am 25 Mai 2023 auf eindrucksvolle Art und Weise bewiesen.

Mit dem Ziel Obdachlosen während einem Tag etwas Gutes zu tun, unter dem Motto „Hope“, wandte die Gruppe sich vor sechs Monaten an die Stëmm vum der Strooss. Mit vielen guten Ideen im Gepäck entschied man sich dann zusammen mit dem Vertreter

der Stëmm, einen solchen Aktionstag im kürzlich eröffneten Sozialrestaurant in Ettelbrück zu organisieren.

Während diesen Monaten planten die Schülerinnen bis ins kleinste Detail jede einzelne Aktion. So sammelten sie zum Beispiel Kleider um diese am Tag des Events an die Bedürftigen des Sozialrestaurants zu verteilen. Außerdem luden sie zu einer Konferenz am 19 April im Gymnasium in Wiltz ein, um die Mitschüler auf die Probleme und Bedürfnisse von



Obdachlosen aufmerksam zu machen. Hier wurde der Verantwortliche des Standorts der Stëmm in Ettelbrück, Francesco Settanni eingeladen, um auf die verschiedenen Fragen der Schüler zu antworten.

Am 25 Mai war es dann so weit und die Schülerinnen verbrachten den Tag im Sozialrestaurant, verteilten Kleidung und Hygieneartikel, unterhielten sich mit den Gästen und sorgten rundum für eine abwechslungsreiche und gute Stimmung. Zudem hatten sie sogar noch einen Frisör organisiert. Hervorzuheben ist außerdem, dass die Gruppe sich vorgenommen hatte das Essen jedes Kunden an diesem Tag zu spendieren. Am Ende wurde daraus noch viel mehr und so konnte sich die Stëmm über eine großzügige Spende von 900 € freuen.



Equipe rédactionnelle

Serge K., Layla, Radu, Najib, Lotte Xandra, Lauri, André Dübbers (conseil rédactionnel), Michel Hoffmann (encadrement pédagogique), Frédéric Braun (coordination).

Photos

Stëmm, Pixabay, PxHere, Pxfuel, Pixnio, Unsplash, Wikimedia Commons

Correction

Lëtzebuergesch Sprooch an Orthografie :
Christiane Ehlinger a Sonia Thewes

Layout

thelen | werbeagentur / www.thelen-werbeagentur.de

Impression

Imprimerie Centrale S.A.
3, rue Emile Bian
L-1235 Luxembourg

Abonnement et soutien

Vous pouvez soutenir nos actions en choisissant l'une de ces formules :

Abonnement journal + carte de membre : **20 €**

Abonnement journal : **15 €**

Carte de membre : **10 €**

en versant la somme correspondante sur le compte
LU63 0019 2100 0888 3000 auprès de la BCEE

l'asbl Stëmm vun der Strooss disposant du statut d'utilité publique, les dons en notre faveur sont fiscalement déductibles des revenus nets, comme dépenses spéciales, si leur cumul est au moins égal à 120 euros par année d'imposition et dans la limite de 1.000.000 euros ou 20% du revenu imposable (loi modifiée du 4 décembre 1967).

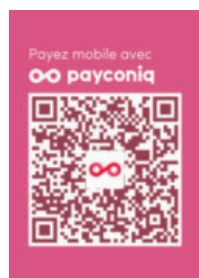
Rédaction

7, Rue de la Fonderie
L-1531 Luxembourg
Tél. (00352) 49 02 60
Fax (00352) 49 02 63
redaktion@stëmm.lu
www.stëmm.lu

Stëmm vun der Strooss asbl est conventionnée avec le Ministère de la Santé et travaille en étroite collaboration avec la Croix Rouge luxembourgeoise.

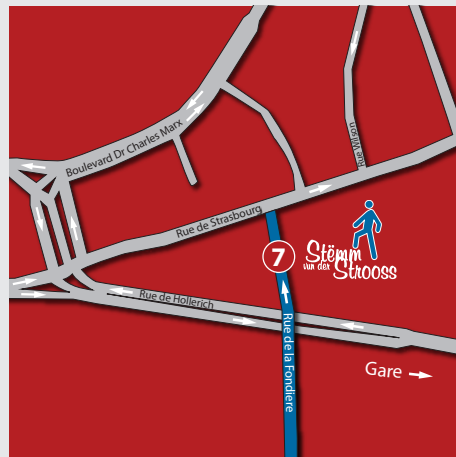
Les articles signés ne reflètent pas nécessairement l'opinion de l'association.

Parution cinq fois par an.
Tirage 6000 exemplaires.



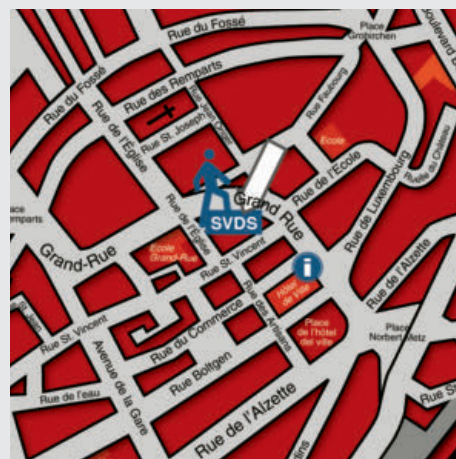
Stëmm vun der Strooss asbl

7, Rue de la Fonderie
L-1531 Luxembourg
Tél. (00352) 49 02 60
Fax (00352) 49 02 63
stëmm@stëmm.lu
www.stëmm.lu



L U X E M B O U R G

32, Grand-Rue
L-4132 Esch-sur-Alzette
Tél. (00352) 26 54 22
Fax (00352) 26 54 22 27
esch@stëmm.lu
www.stëmm.lu



E S C H - S U R - A L Z E T T E